

# 微信小程序

## 一、功能介绍

小程序是会员访问商城的一种推广渠道，需要商城管理将已将申请好的小程序或者通过快速注册小程序进行对接授权

## 二、功能路径

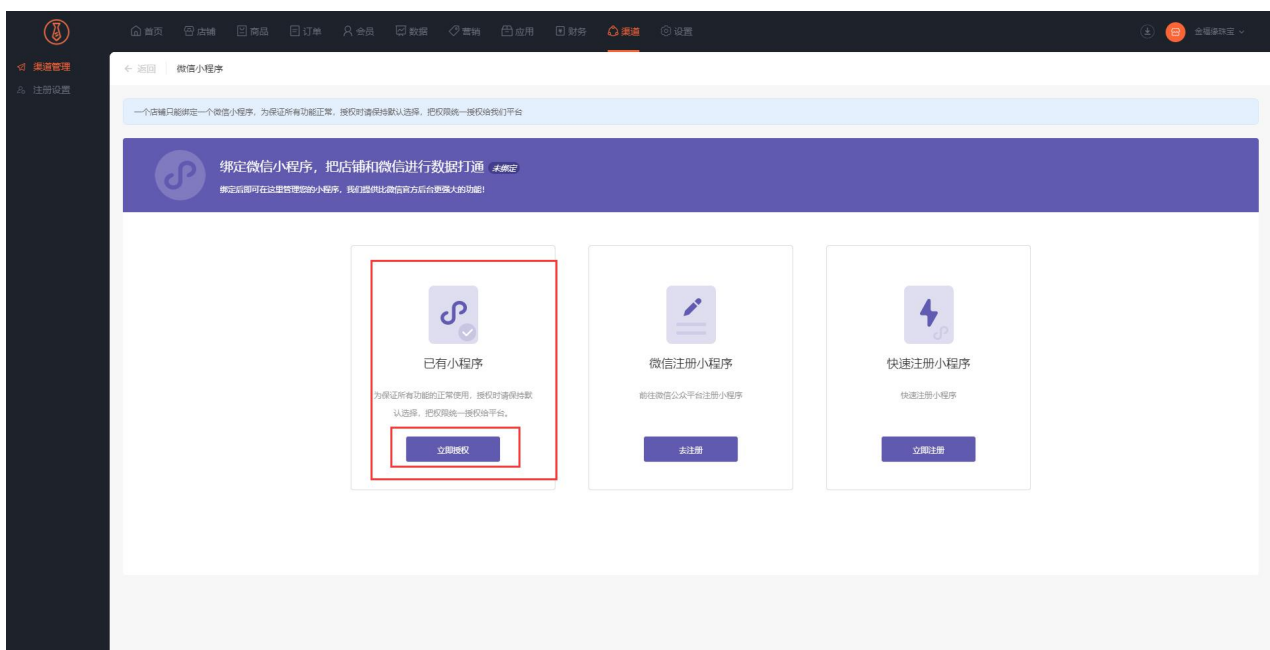
商城管理后台-渠道-渠道管理

## 三、功能说明

首先对接授权小程序有两种情况：已申请好的小程序直接扫码授权和没有小程序账号去申请注册对接

### 【已有的小程序账号扫码对接】

第一步，商城管理登录后，点击渠道—渠道管理—小程序—立即授权

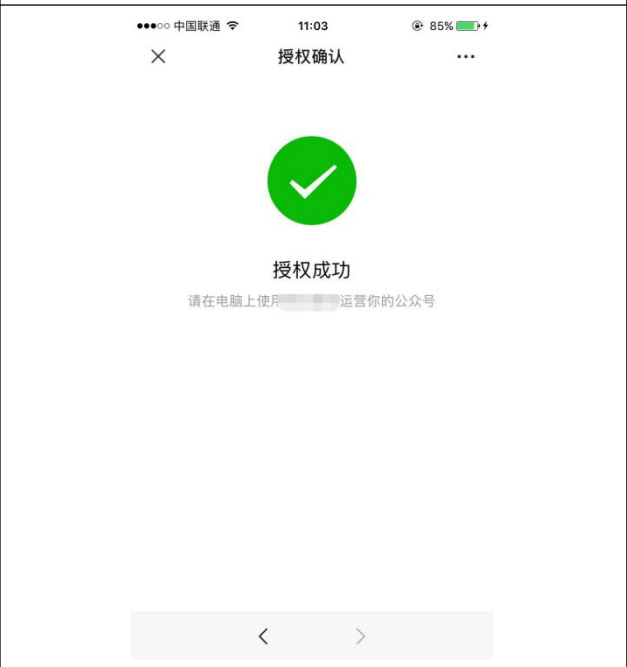


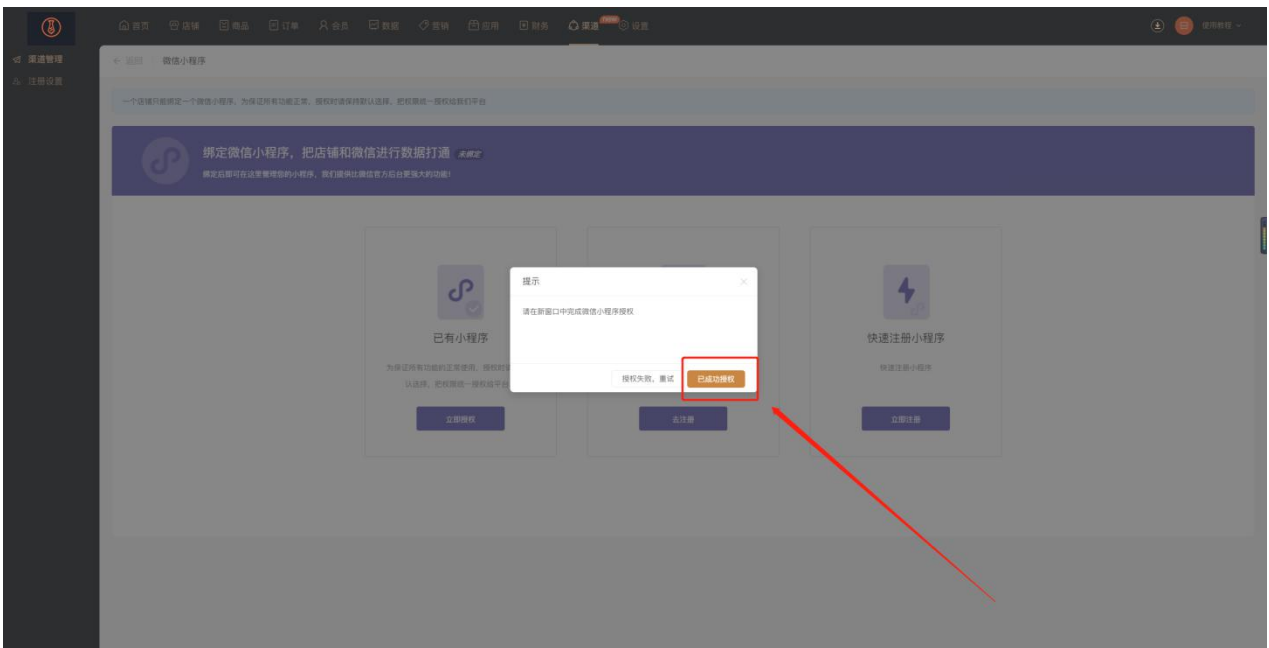
第二步，使用小程序的管理员个人微信号扫码授权



第三步，授权时候，手机端的权限集需要全部勾选，点击授权（注意：权限没有全部勾选对接小程序会失败，提示缺少权限，重新授权请修改权限集）

第四步，授权成功，返回商城管理点击已成功授权

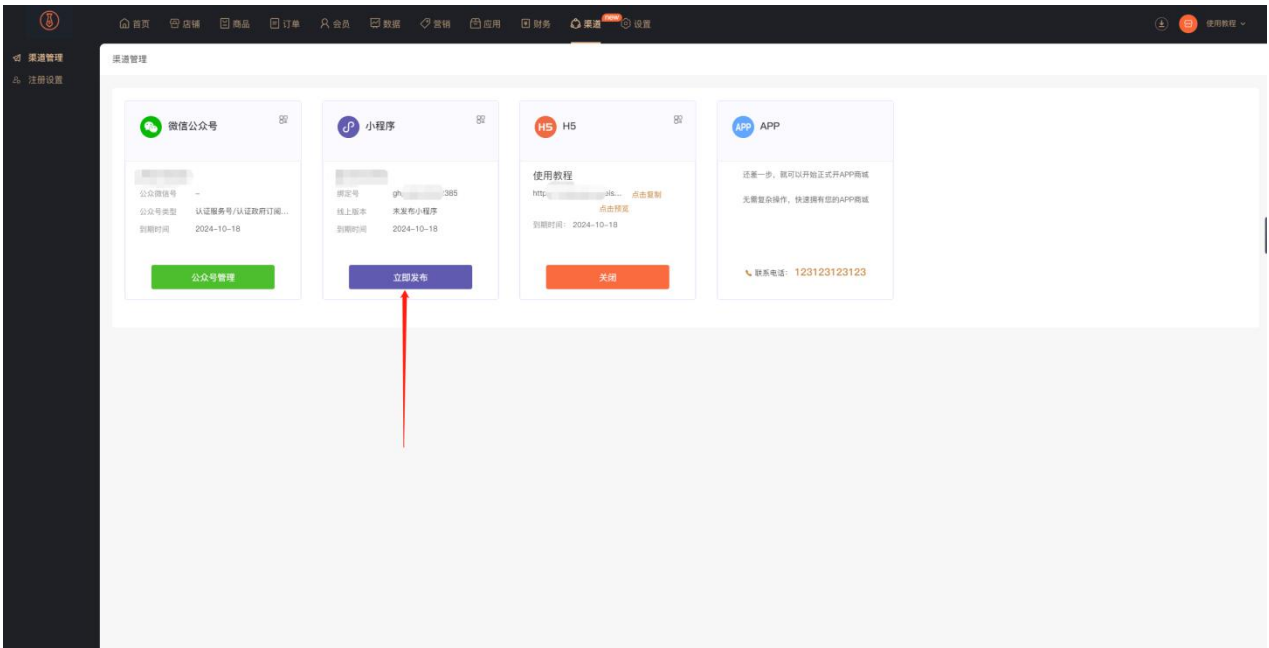




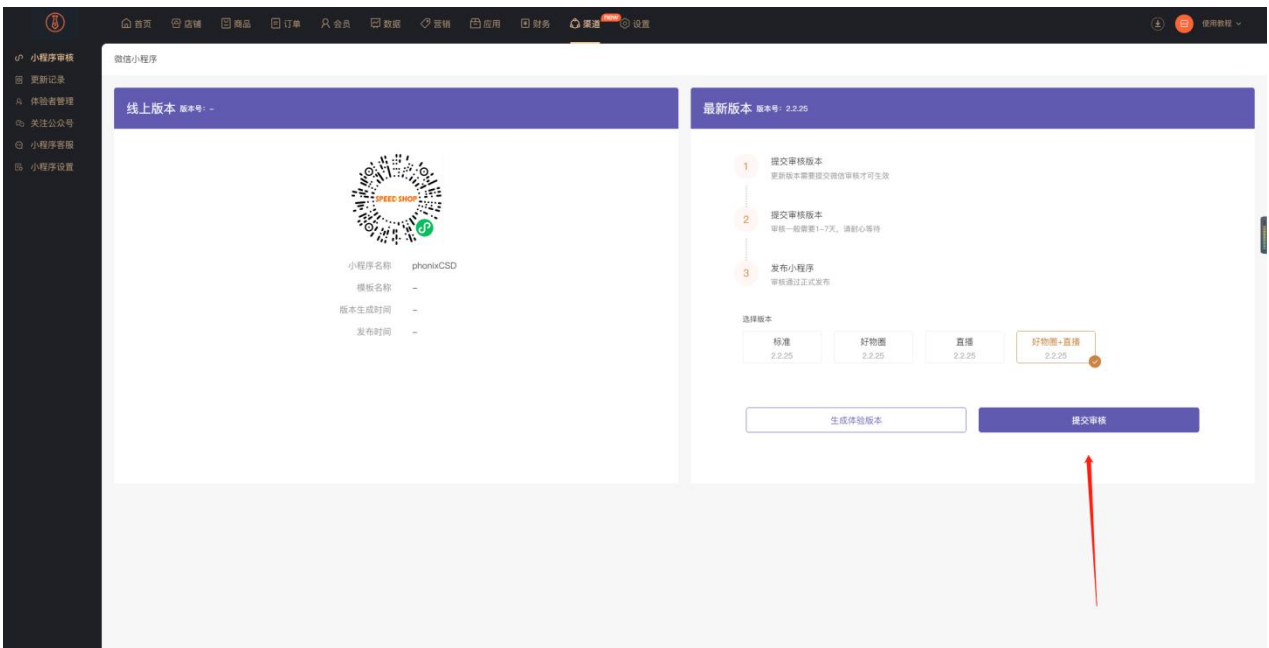
第五步，到微信公众平台（小程序官方后台）-开发管理-开发设置配置服务器域名，填写商城管理授权域名。



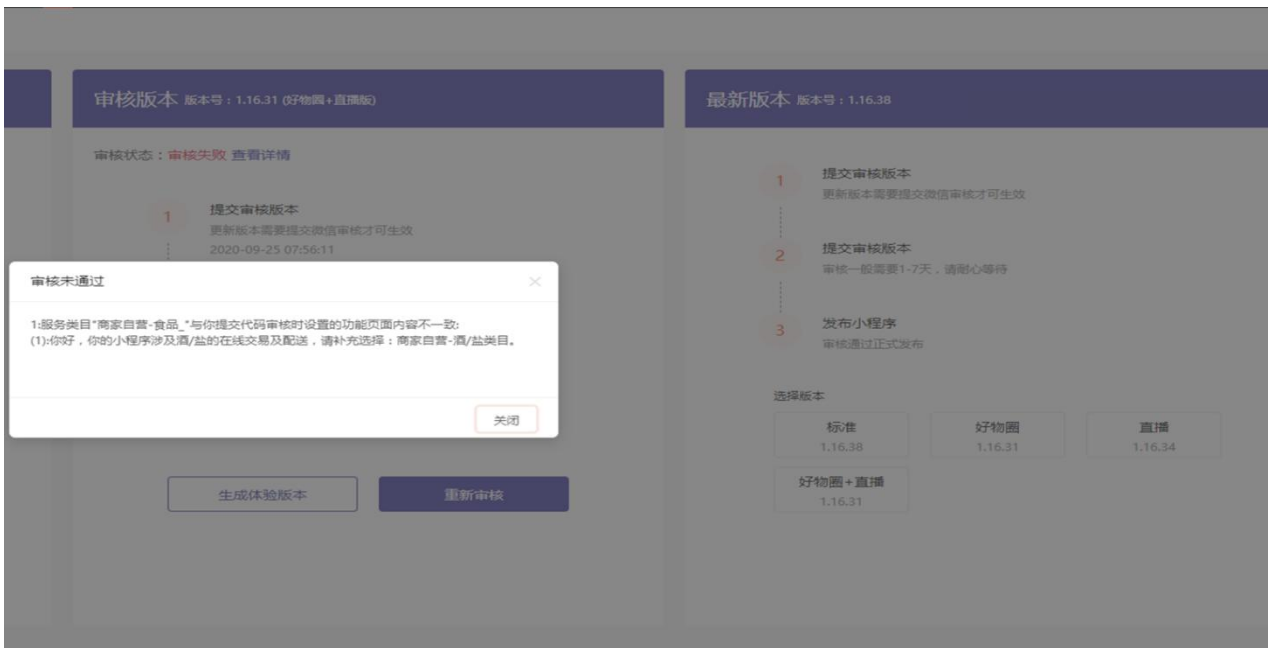
小程序对接授权成功，点击立即发布



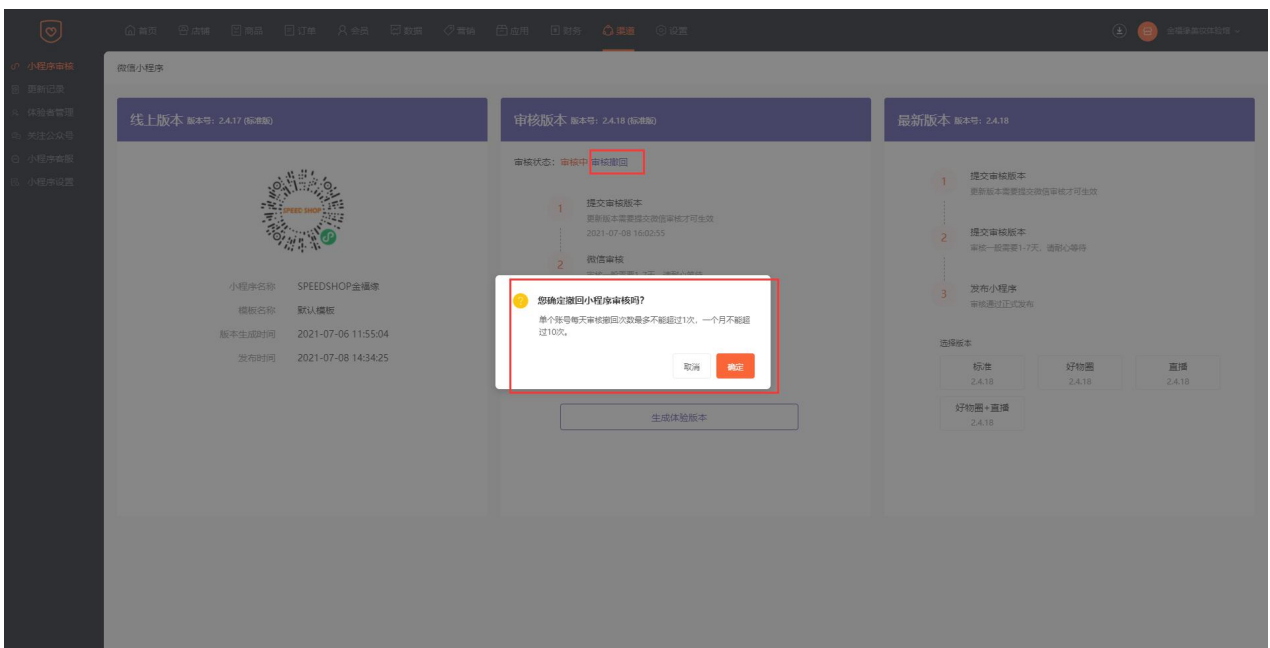
小程序共四个版本，按需求选择版本提交审核进行发布（例如；小程序需要使用直播功能还有好物圈，则需要发布好物圈+直播版），发布之前也可以生成体验版本预览查看。



若审核失败，可直接点击查看详情，查看失败的原因。



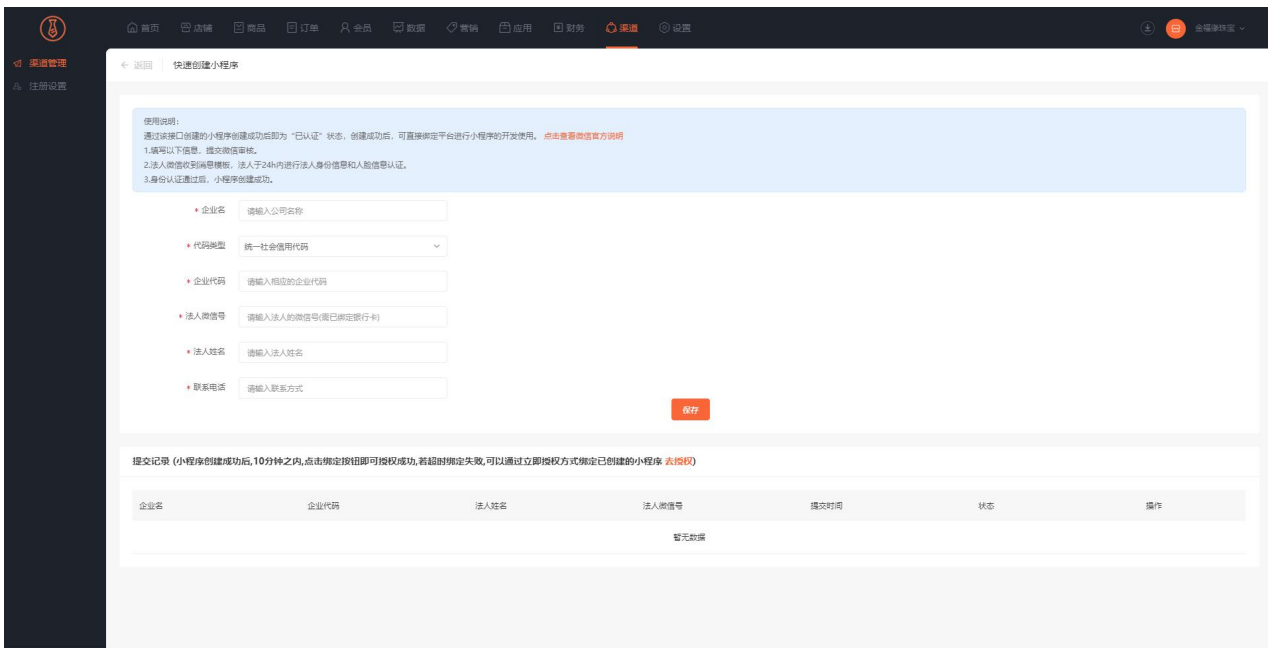
审核中的小程序可撤销，审核，点击审核撤销，会弹出二次确认窗口，确定后撤销审核



## 【没有小程序账号去申请快速注册对接】

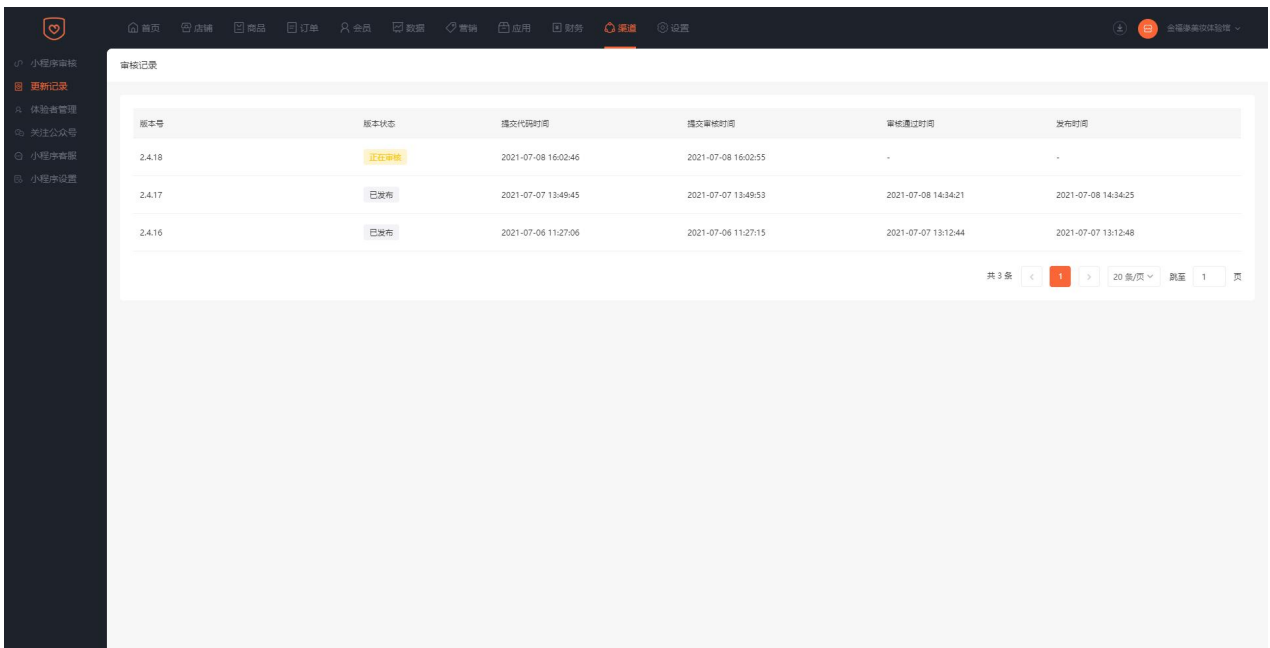
1、微信注册小程序和快速注册小程序，前者需要到微信公众平台去申请，后者直接在商城管理后台直接填写信息注册，建议使用快速注册小程序，可跟着公众号认证，无需再交 300 元认证费。

小程序创建成功后,10 分钟之内,点击绑定按钮即可授权成功,若超时绑定失败,可以通过立即授权方式绑定已创建的小程序-去授权



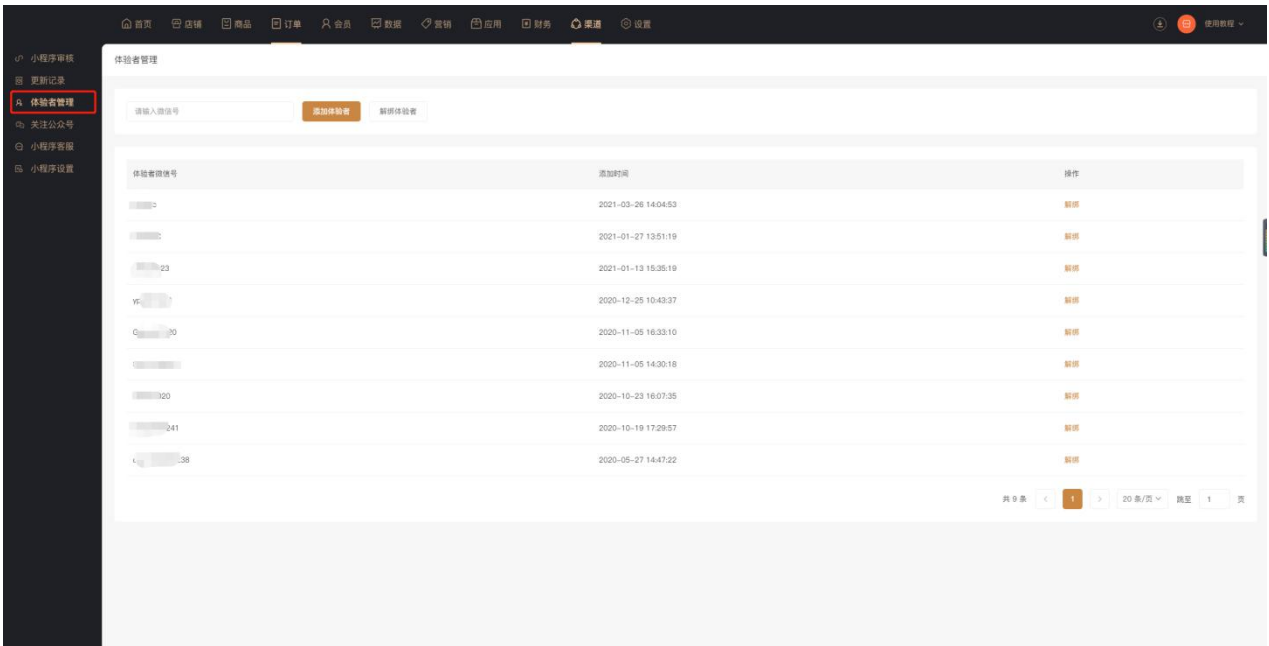
## 2、更新记录

记录版本号，当前状态以及提交时间，审核和通过时间



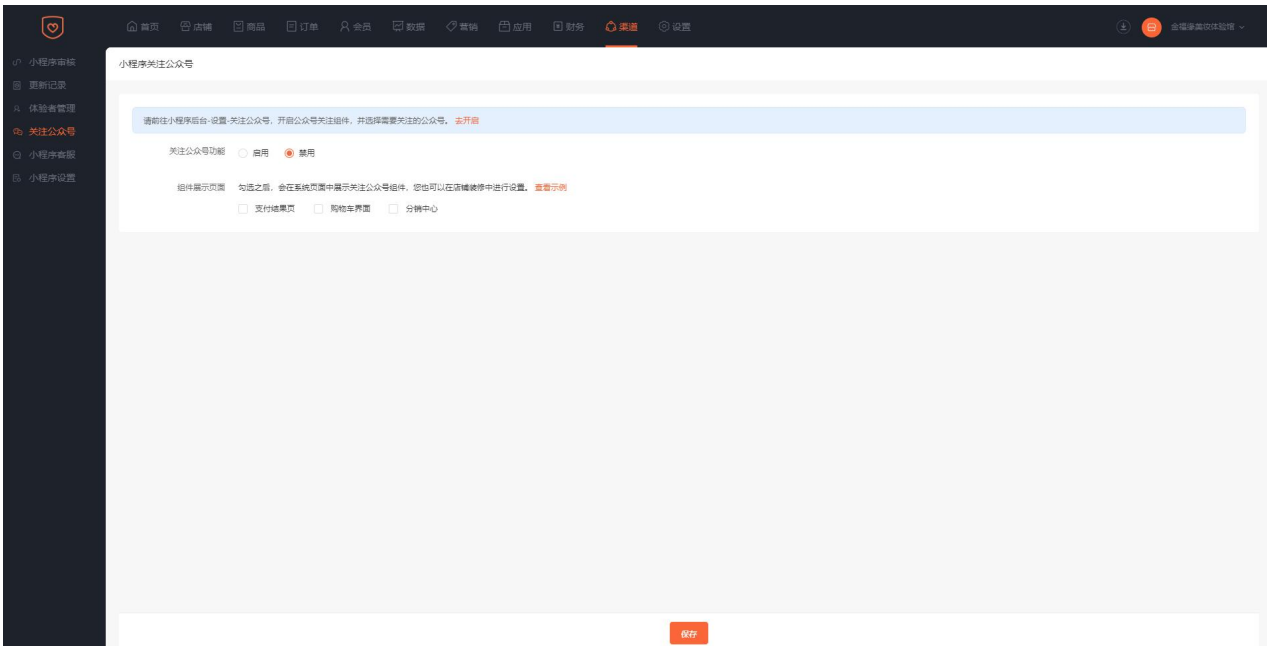
## 3、体验者管理

小程序未发布的时候，体验者可以扫体验版二维码预览查看，输入微信号添加体验者或者解绑体验者。



#### 4、关注公众号组件

启用该功能后需要到小程序后台-设置-关注公众号，开启公众号关注组件，并选择需要关注的公众号（此功能目前仅支持扫码场景显示关注公众号组件）



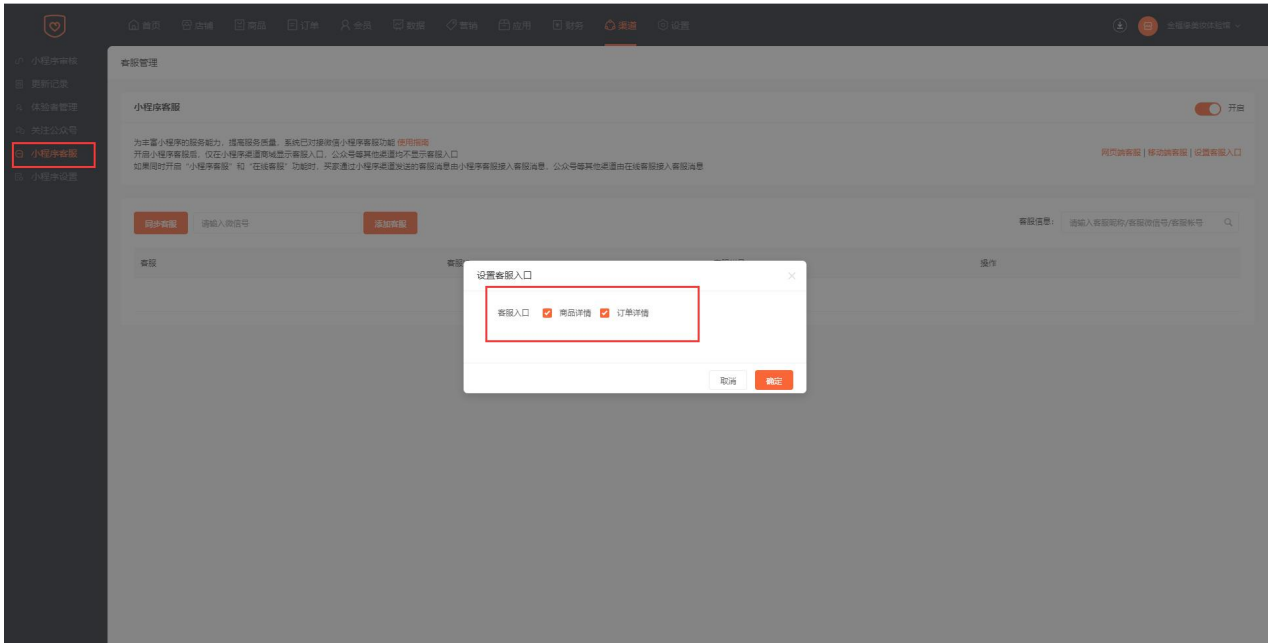
#### 5、小程序客服

小程序客服是指的小程序原生自带客服功能，仅在小程序渠道商城显示客服入口，公众号等其他渠道均不显示客服入口。需要在商城管理后台-渠道管理-小程序客服-右上角开启，设置客服入口。

输入客服的微信号添加客服或者小程序后台设置好的客服，点击同步按钮同步过来，客服设置好后，可以

通过网页端客服和移动端客服进入查看客服消息。

如果同时开启“小程序客服”和“在线客服”功能时，买家通过小程序渠道发送的客服消息由小程序客服接入客服消息，公众号等其他渠道由在线客服接入客服消息。

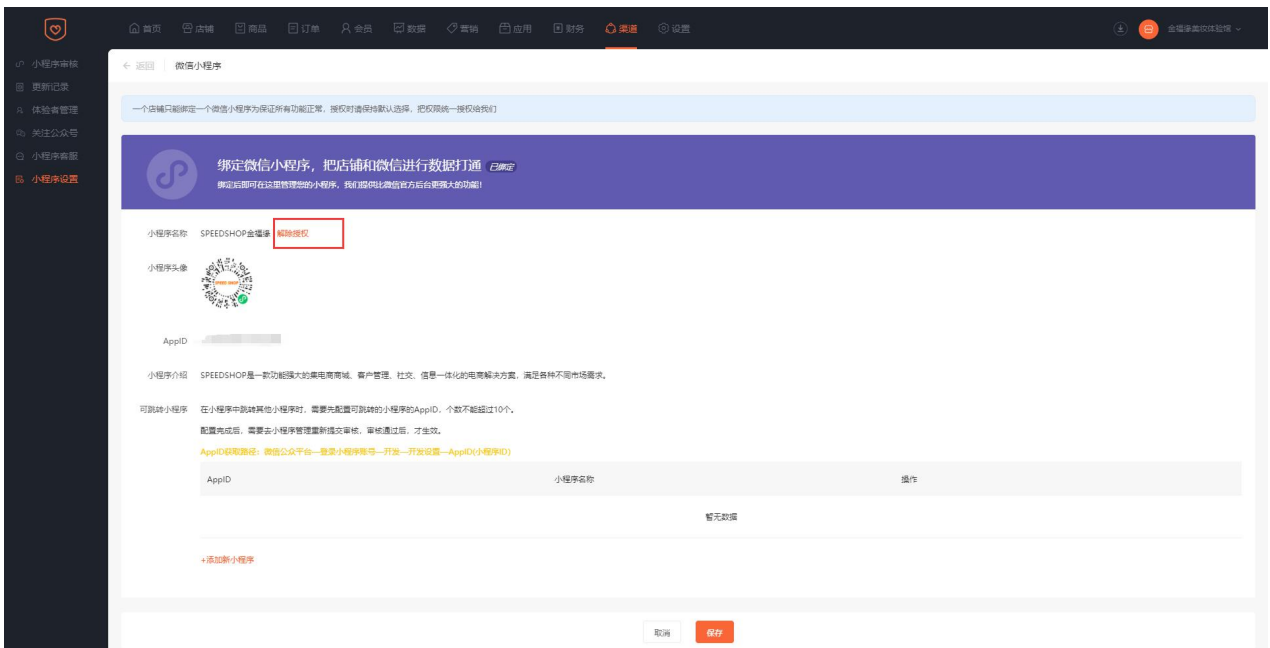


## 6、小程序设置

小程序解绑：点击解除授权，弹出二次确认弹窗后，便解除成功，重新授权新的小程序

可跳转小程序：在小程序中跳转其他小程序时，需要先配置可跳转的小程序的 AppID，个数不能超过 10 个。





## 【小程序常见问题】

### 小程序体验版或已发布的版本访问加载中或者白屏：

- 1、是否配置了 SSL 证书，已配置的检查一下是否到期
- 2、小程序官方后台的服务器域名是否配置
- 3、店铺装修是否选择了小程序渠道，没有选择的需要发布小程序渠道
- 4、店铺是否设置了已打烊

### 小程序授权对接提示缺少权限，重新授权请修改权限集：

- 1、检查一下小程序官方后台-授权管理，是否授权给其它第三方，有授权需要解除授权
- 2、在商城管理后台重新授权，授权的时候手机端权限集需要重新全部勾选一下。

### 小程序提交审核提示获取分类失败：

检查一下小程序官方后台的小程序服务类目是否设置并且审核通过

# 微信公众号

## 一、功能介绍

商城商家可以让会员通过公众号进入商城访问，需要商家进行对接绑定公众号

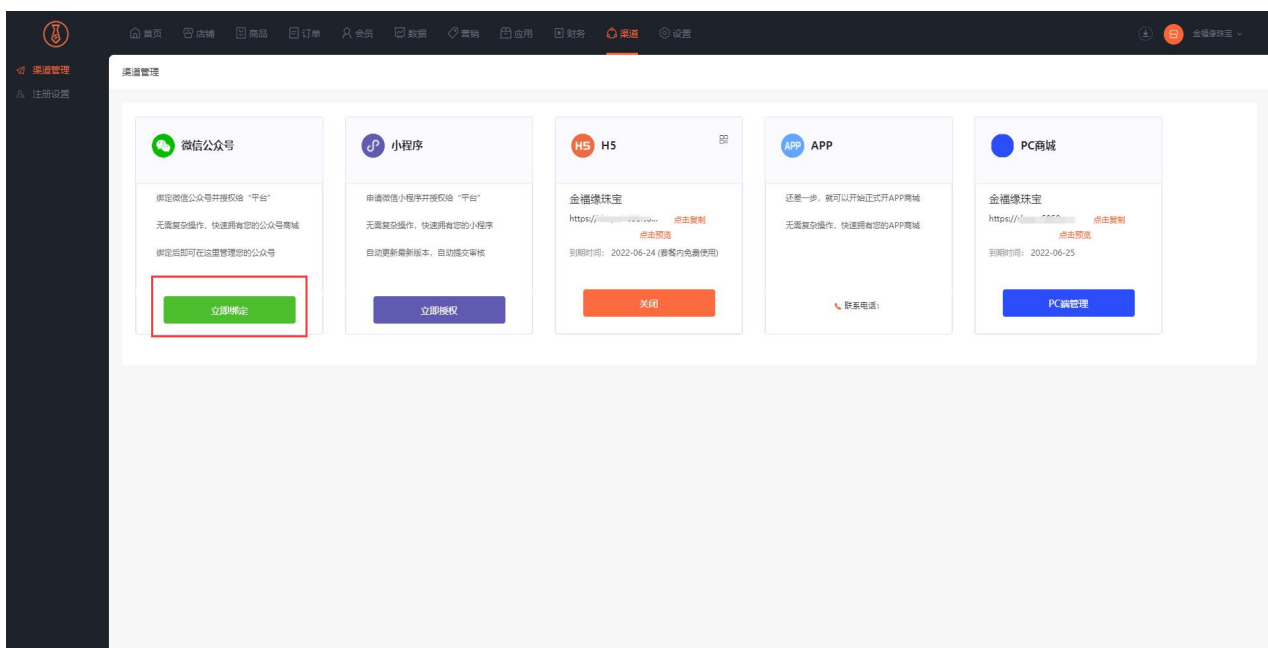
## 二、功能路径

商城管理后台—渠道—公众号管理

## 三、功能说明

### 1、如何对接公众号（手动、授权）

渠道—渠道管理点击立即绑定，使用微信公众号管理员微信扫码，授权成功后回到商城管理后台点击已经绑定，授权成功



首页 店铺 商品 订单 会员 数据 营销 应用 财务 消息 设置

店铺管理 注册设置

微信公众

一个店铺只能绑定一个微信公众，为保证所有功能正常，授权时请保持默认选择，把权限同意授权给我们的平台，如果解除公众绑定，将不能使用微信系统部分功能

**绑定微信公众，把店铺和微信进行数据打通** [去绑定](#)

绑定后即可在这里管理绑定的公众，我们将提供比微信官方后台更强大的功能！


微信给不同类型公众号提供不同的接口，我们能提供的功能也不相同：  
我没有账号，去设置 [了解更多区别](#)

	未认证订阅号	认证订阅号	未认证服务号	认证服务号
消息自动回复	✓	✓	✓	✓
微信自定义菜单		✓	✓	✓
群发/定时群发		✓		✓
高级客户管理		部分功能		✓
可申请微信支付				✓

[我有微信公众号，立即去绑定](#) [手动添加公众号](#)

公众号

公众平台帐号授权



使用公众平台绑定的管理员个人微信号扫描

关于腾讯 | 服务协议 | 帮助中心 | 腾讯客服 | 侵权投诉

Copyright © 2015-2021 Tencent. All Rights Reserved.

手动授权公众号：

微信公众账号

1. 设置公众账号信息

2. 公众号设置引导

公众号名称: 请输入公众号名称

公众号类型: 请选择公众号类型

注意: 即使公众平台显示为“未认证”, 但只要【公众号设置】/【账号详情】下【认证情况】显示资质审核通过, 即可认定为认证号

AppID: 请输入微信公众平台的AppID

AppSecret: 请输入微信公众平台的AppSecret

logo: +

二维码: +

上传检验文件: 请选择文件

选择文件

设置JS接口安全域名, 需要上传的文件。

取消 下一步

公众号名称: 手机端公众号商城显示名字

公众号类型: 即使公众平台显示为“未认证”, 但只要【公众号设置】/【账号详情】下【认证情况】显示资质审核通过, 即可认定为认证号

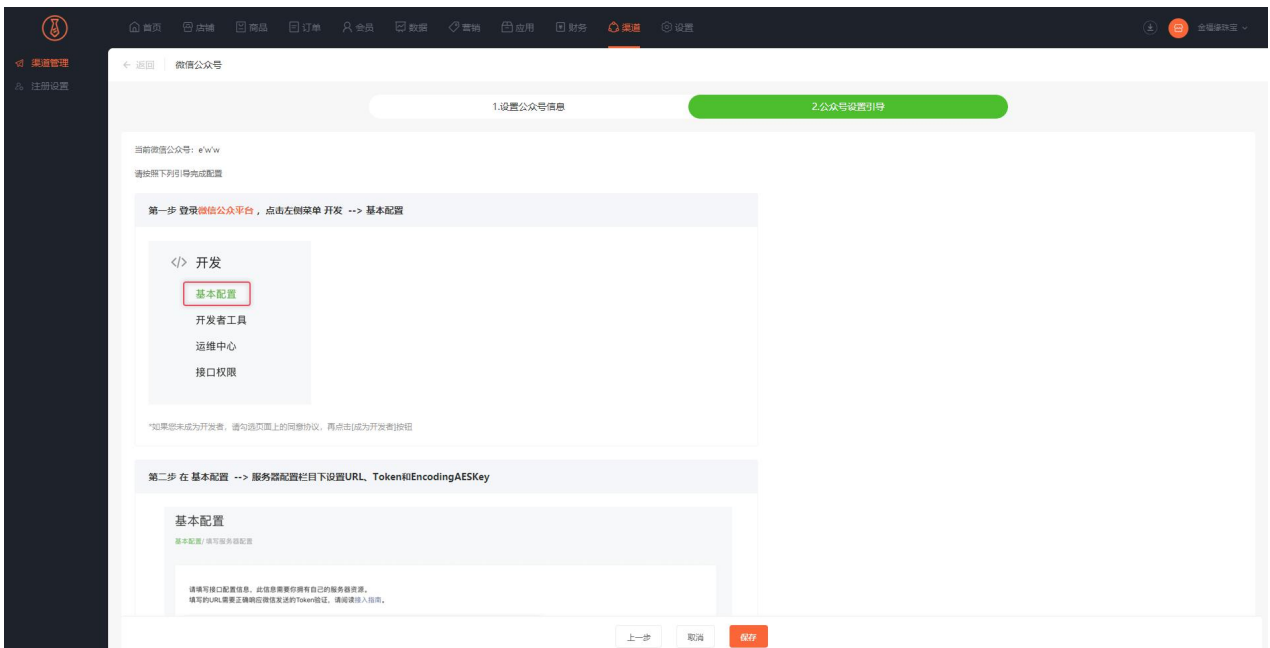
Appid: 公众号的 id 获取位置(微信公众号官方平台)

Appsecret: 公众号开发者密钥获取位置(微信公众号官方平台)

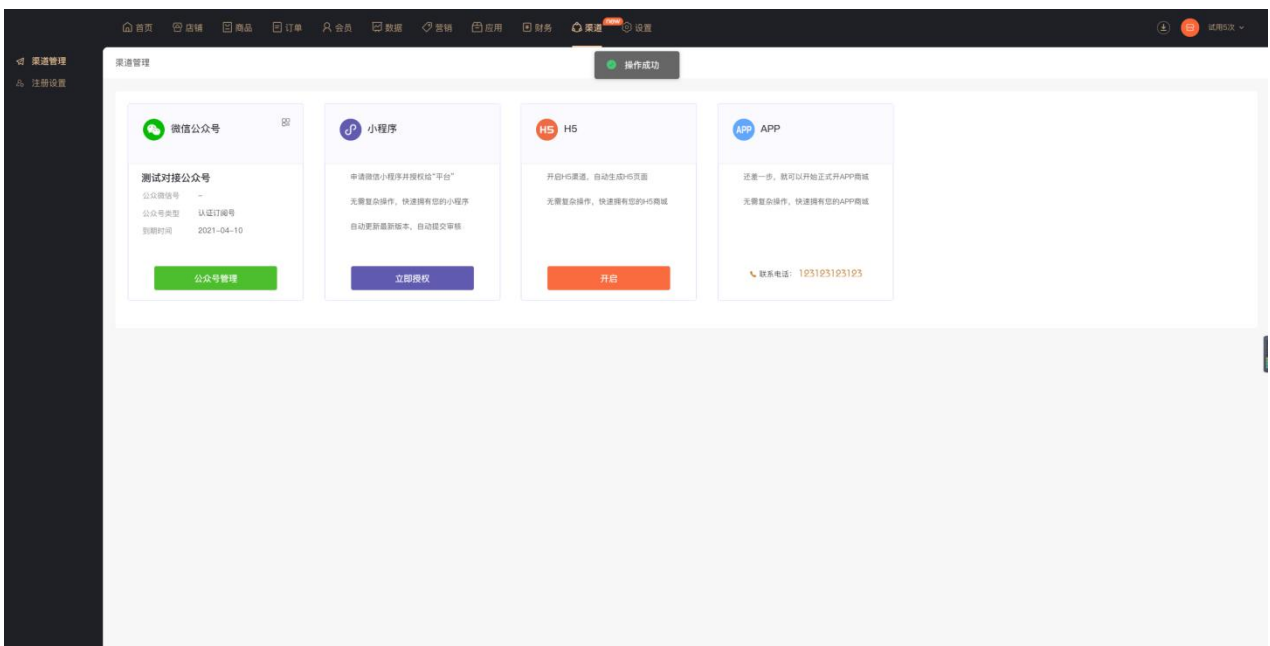
Logo、二维码自行上传

上传检验文件: 设置 JS 接口安全域名 (微信公众号官方平台下载)

下一步按照提示到微信公众号官方平台配置相关参数



保存之后公众号手动对接完成



## H5 使用

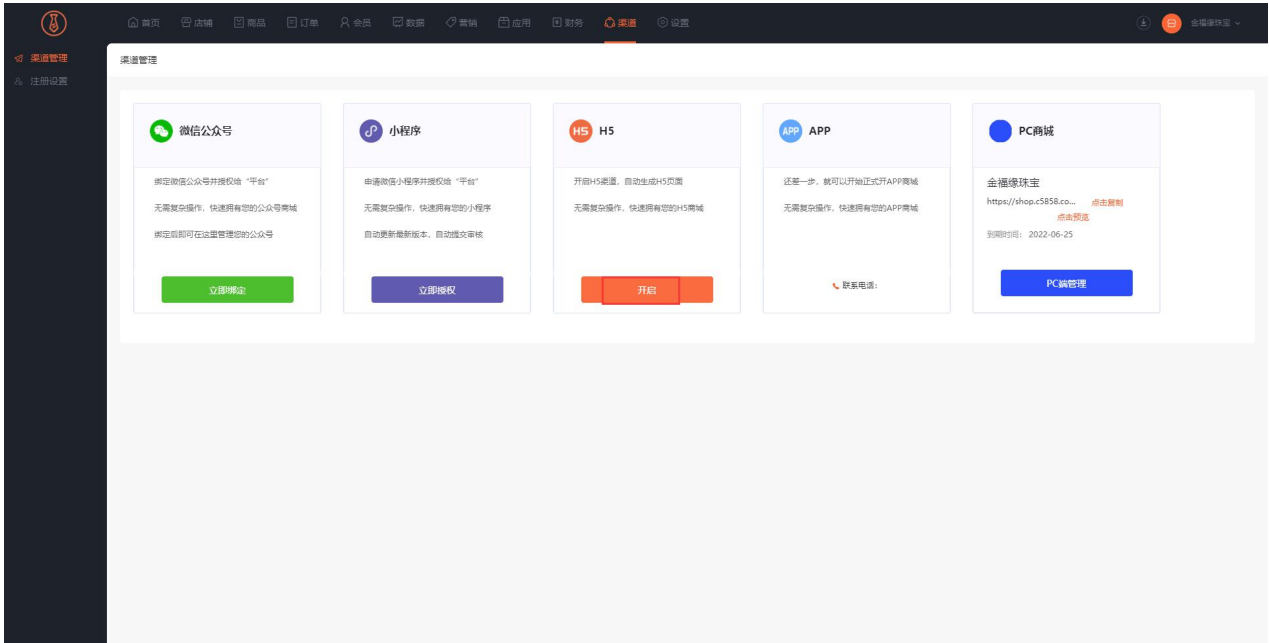
### 一、功能介绍

通过“H5”可开启生成商城的 H5 链接进行访问

### 二、功能路径

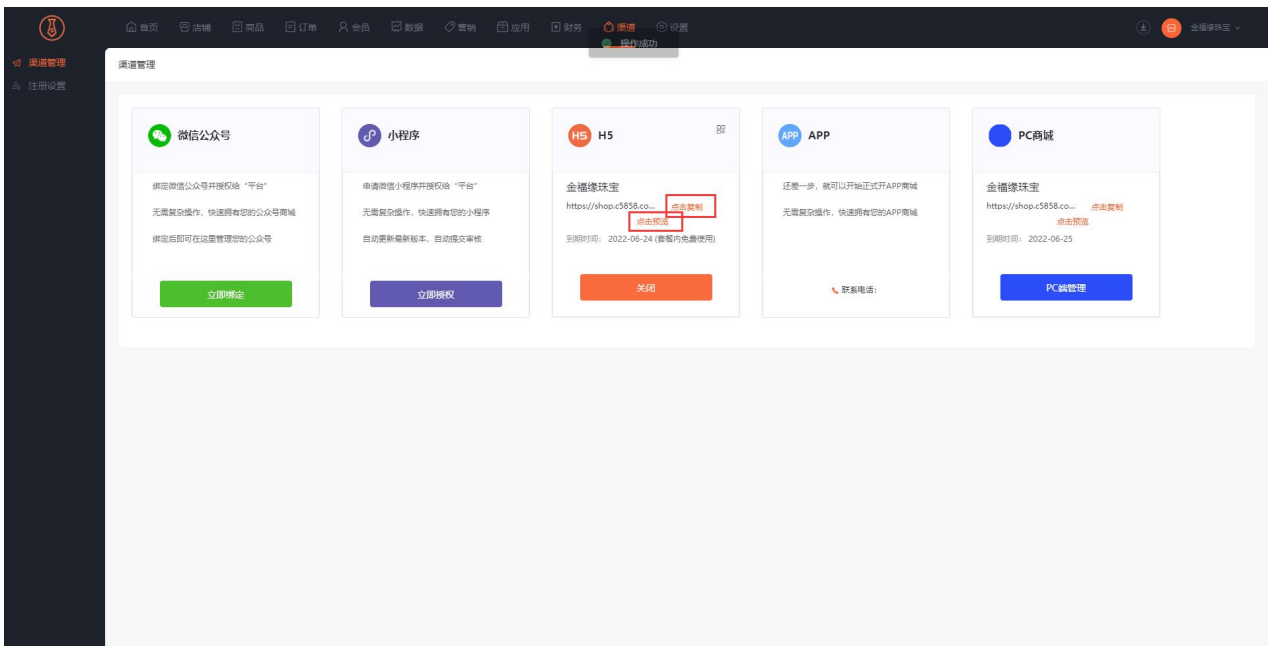
### 三、功能说明

点击【开启】

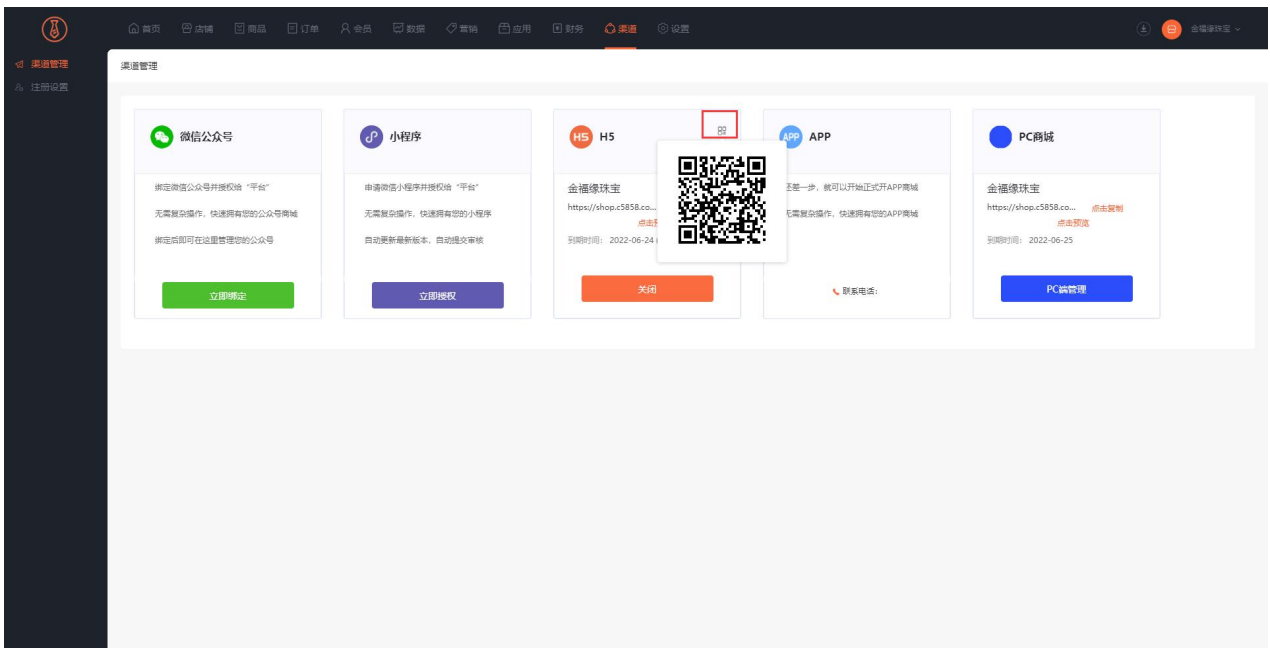


点击复制：可复制链接

点击预览：可预览商城，手机扫二维码可进入商城



点击 H5 右上角：可获取 H5 商城的二维码



## PC 商城

### 一、功能介绍

PC 商城支持装修，并可支持在线下单购买商品，同时支持多门店、多商户，并支持秒杀、满减、折扣、积分抵扣、优惠券等多种营销活动。

### 二、功能路径

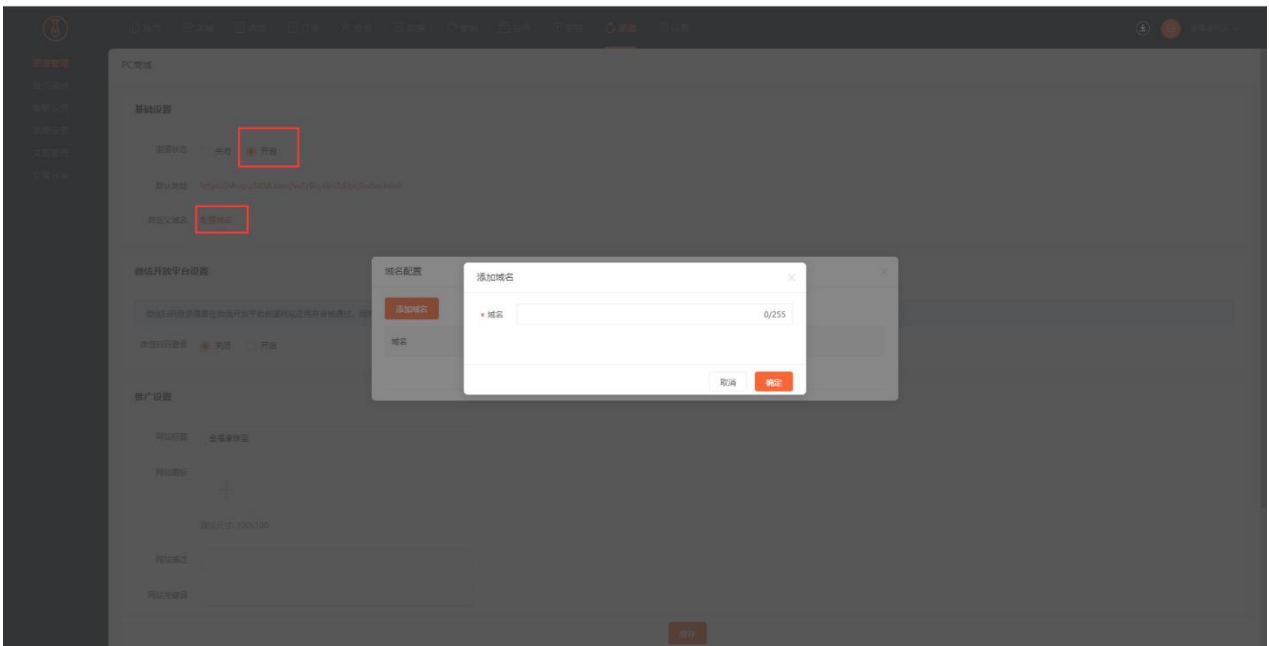
商城管理后台-渠道-PC 渠道

### 三、功能说明

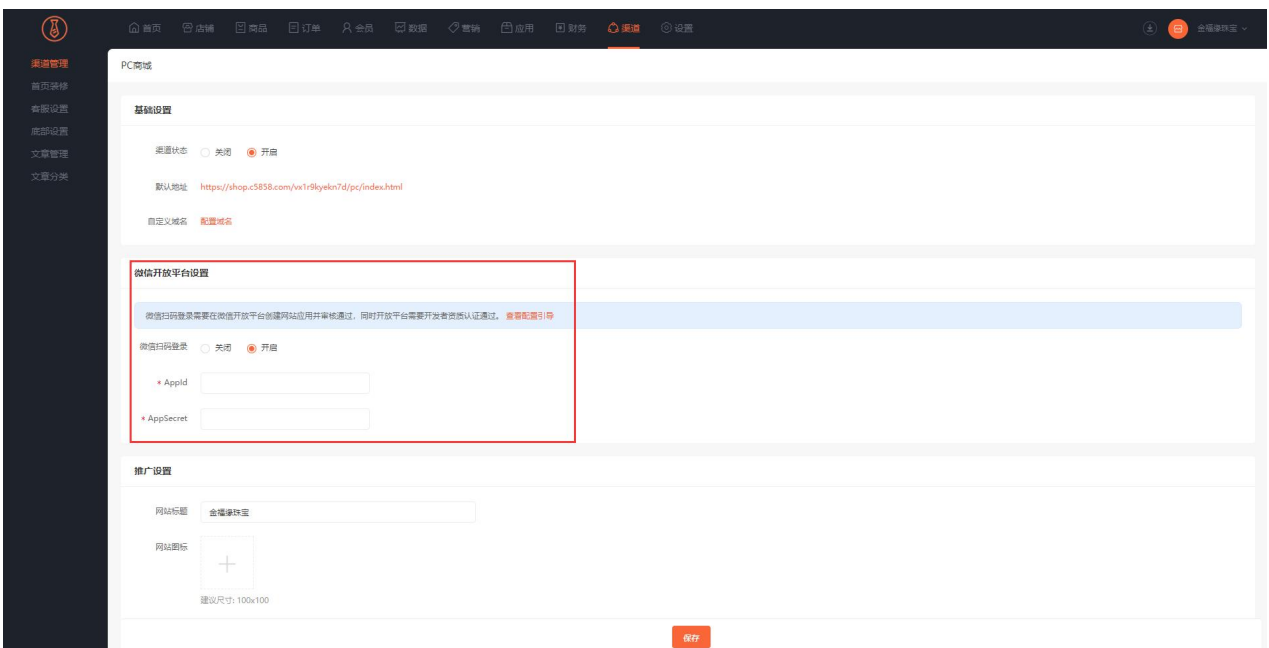
#### 一：PC 渠道管理

(1) pc 渠道支持设置独立域名，未配置时会使用默认域名。点击配置域名，可以添加多个域名。

(2) 点击启动渠道状态启用，就正式启用 pc 商城。



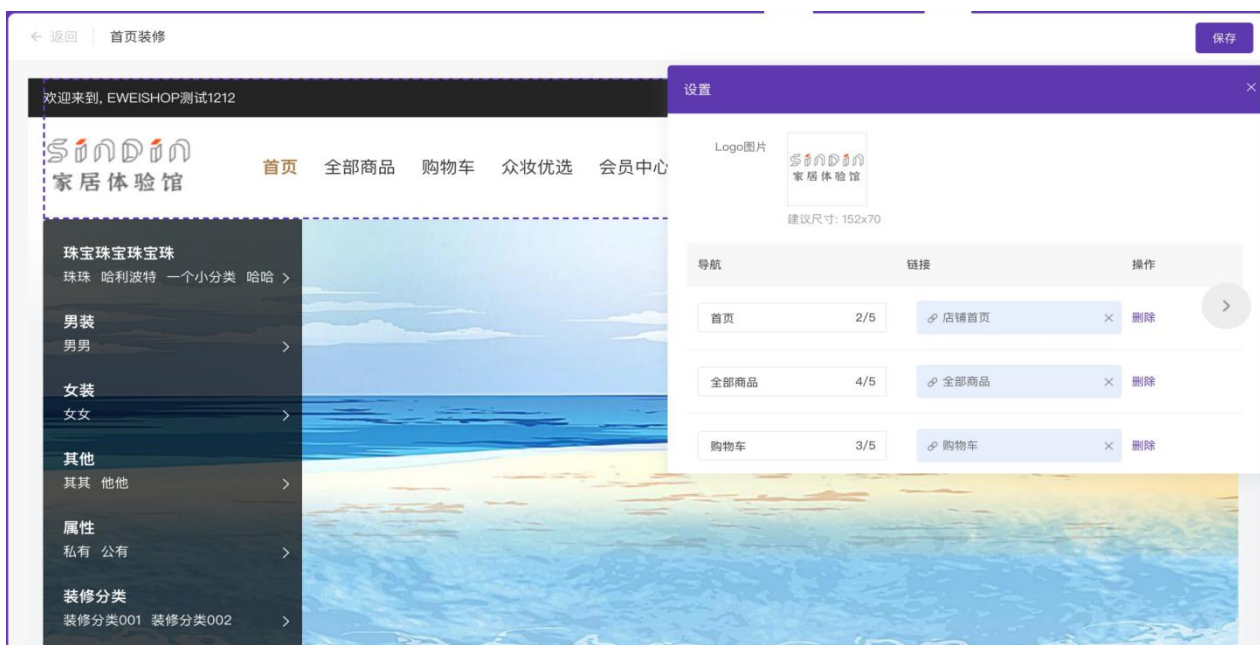
(3) PC 支持微信扫码登录功能，需要在微信开放平台创建网站应用并审核通过，同时开放平台需要开发者资质认证通过。网站应用认证通过后，将 AppID 和 AppSecret 填写到以下配置中。



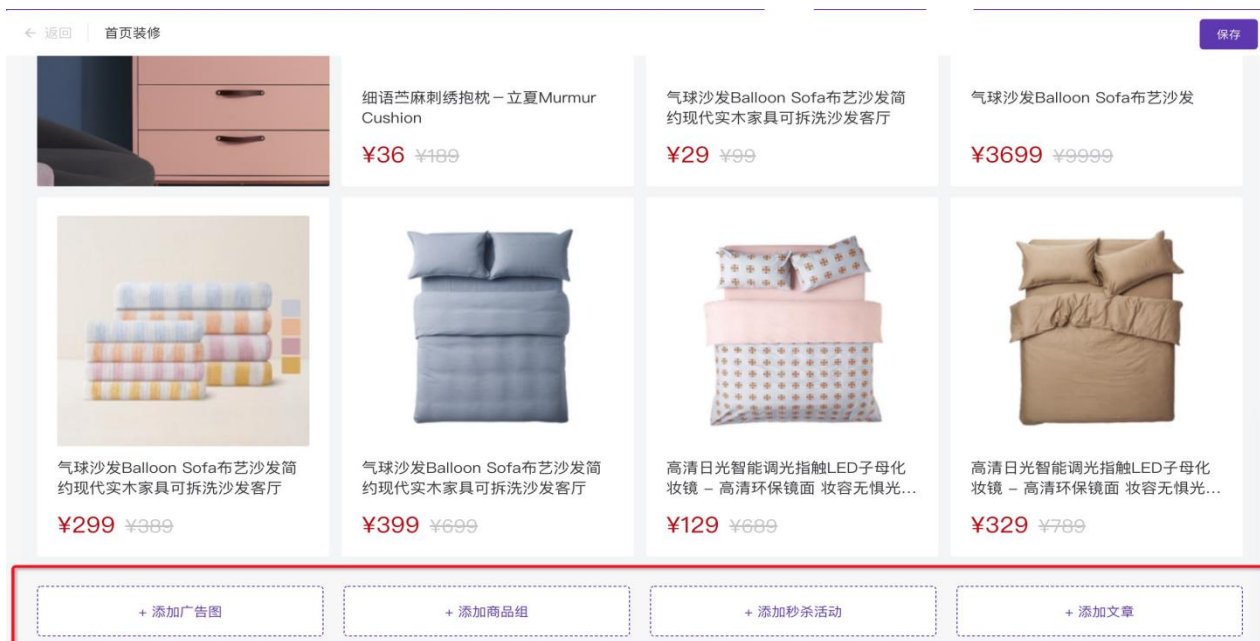
## 二：PC 渠道装修

(1) PC 渠道支持首页装修，可自定义顶部导航的 logo 和菜单。导航只能修改，不能删除和移动位置。

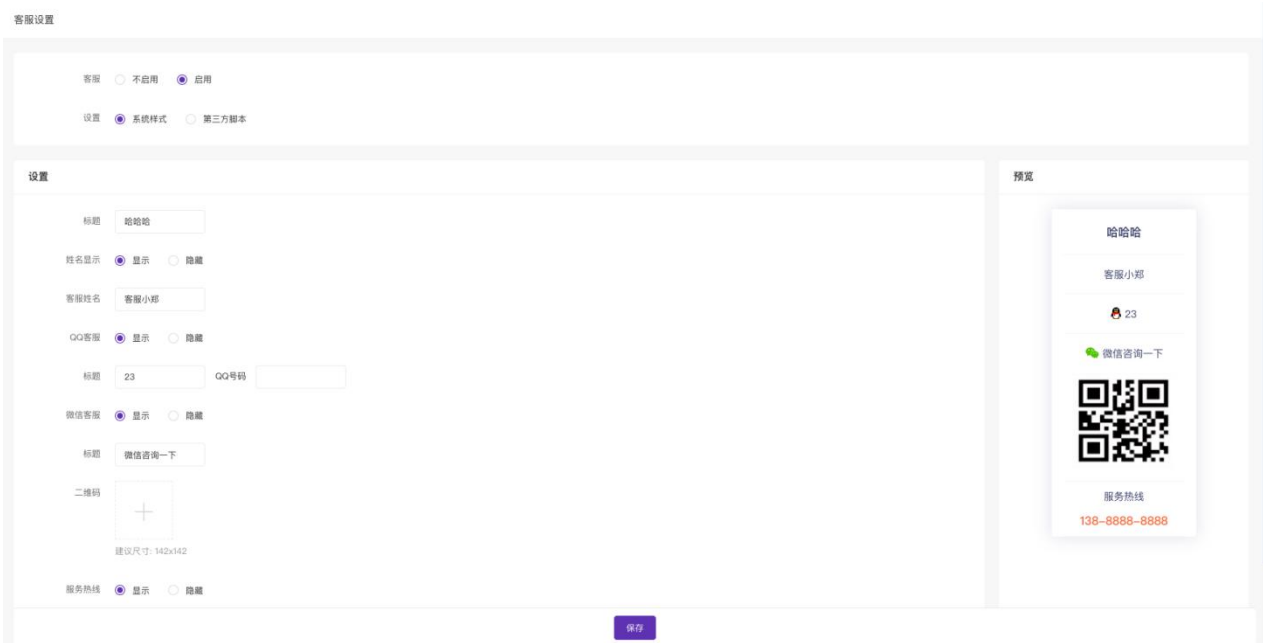
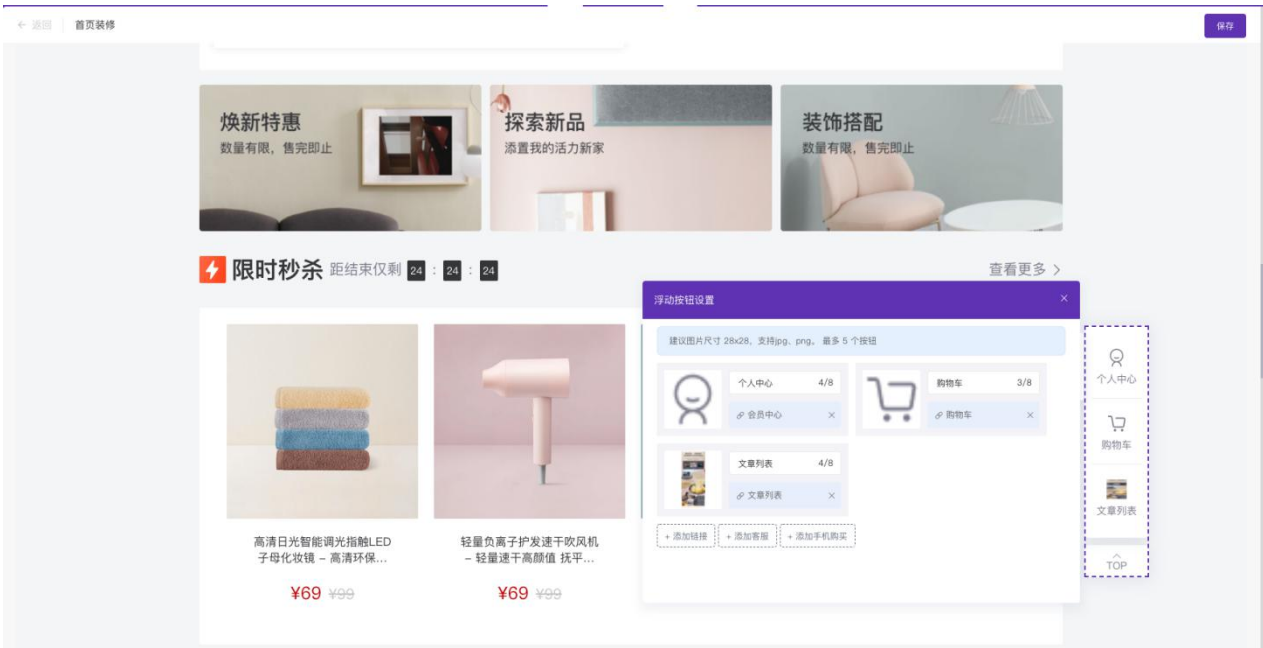




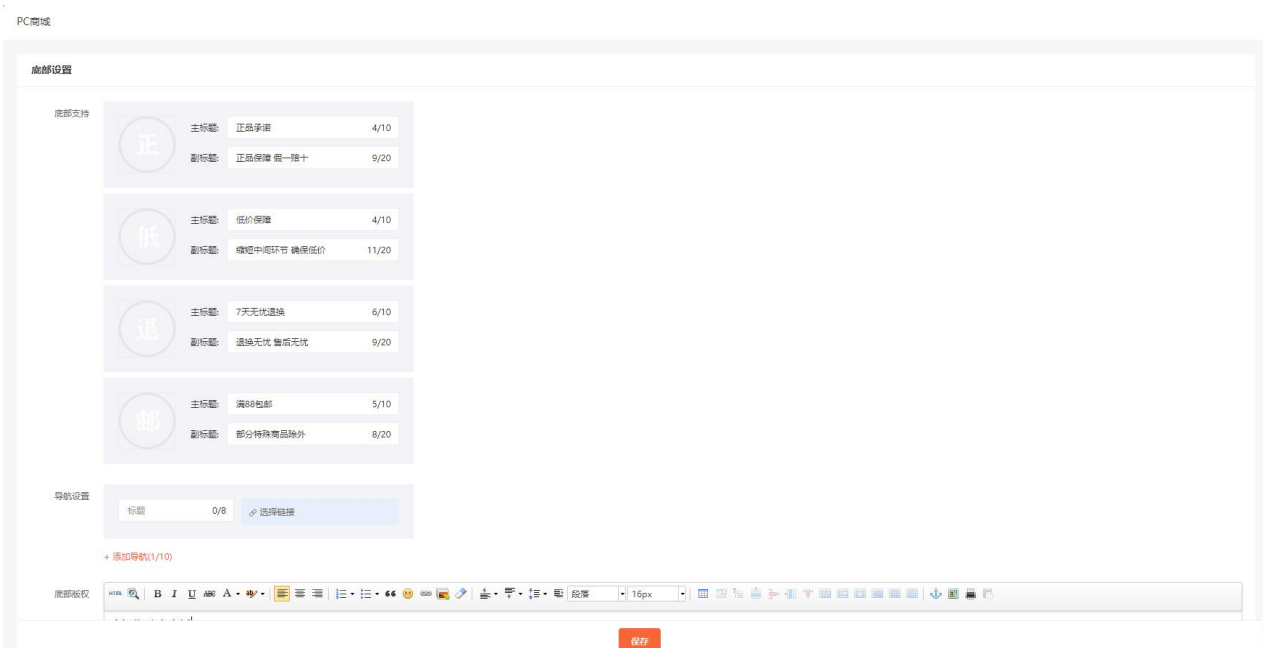
(2) 支持添加秒杀活动组件、广告图、商品组合文章。并可移动位置和隐藏。



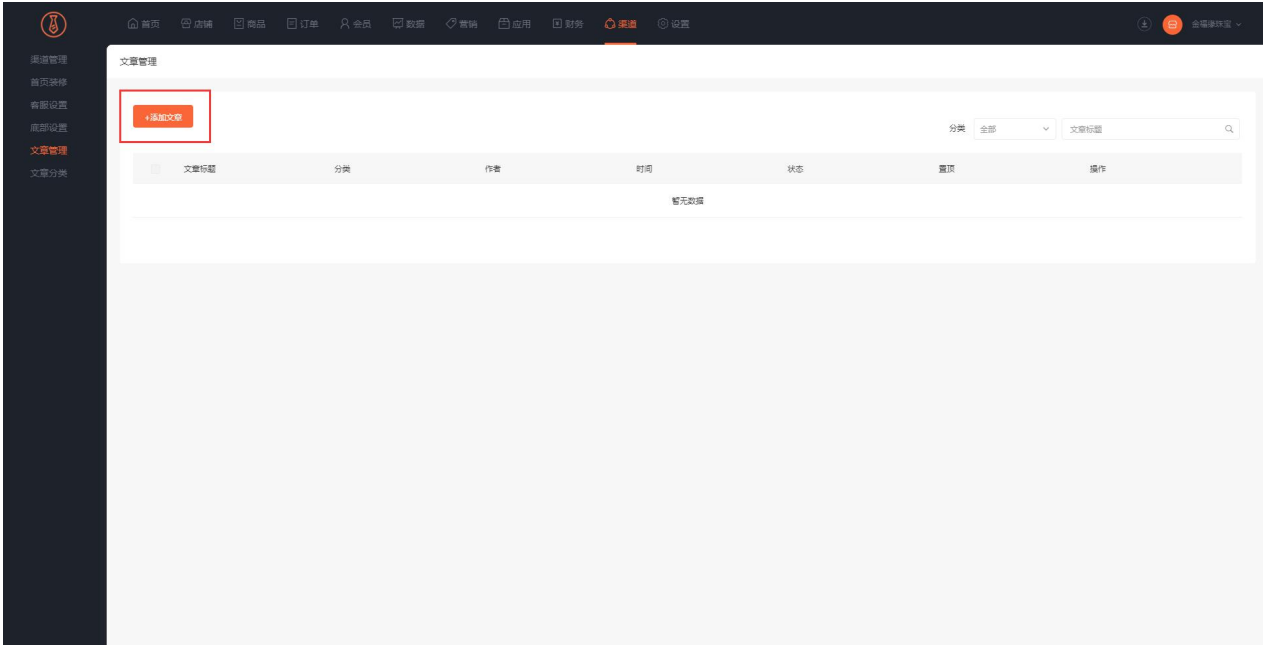
(3) 可在浮动按钮添加联系客服，客服支持系统设置客服，包含 qq 客服、微信客服和电话。同时也支持第三方客服脚本，可根据自身业务需要自定义。



(4) 商城底部可以设置商城支持内容 (如：7 天无理由退货、包邮等)、导航菜单、版权和友情链接。



(5) PC 商城有单独的文章管理模块，可以添加文章，并可以设置文章关联商品。便于商城内容推广。

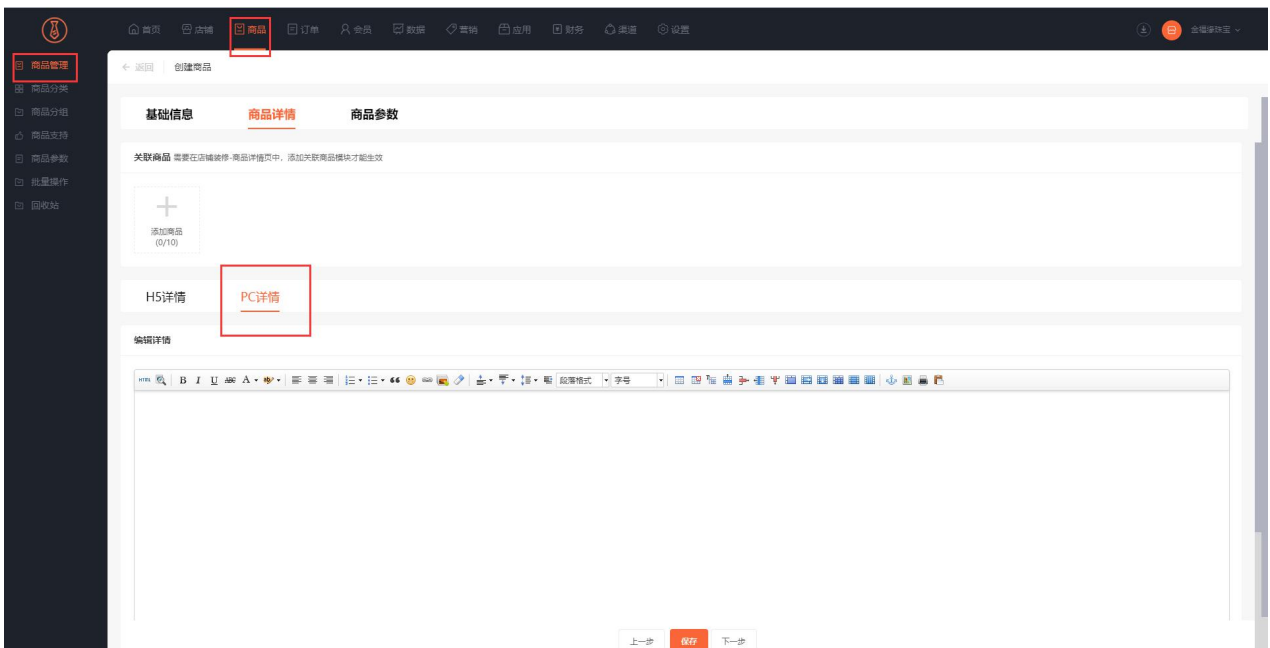


### 三：PC 商城功能

(1) PC 商城首页自定义装修，所见即所得。

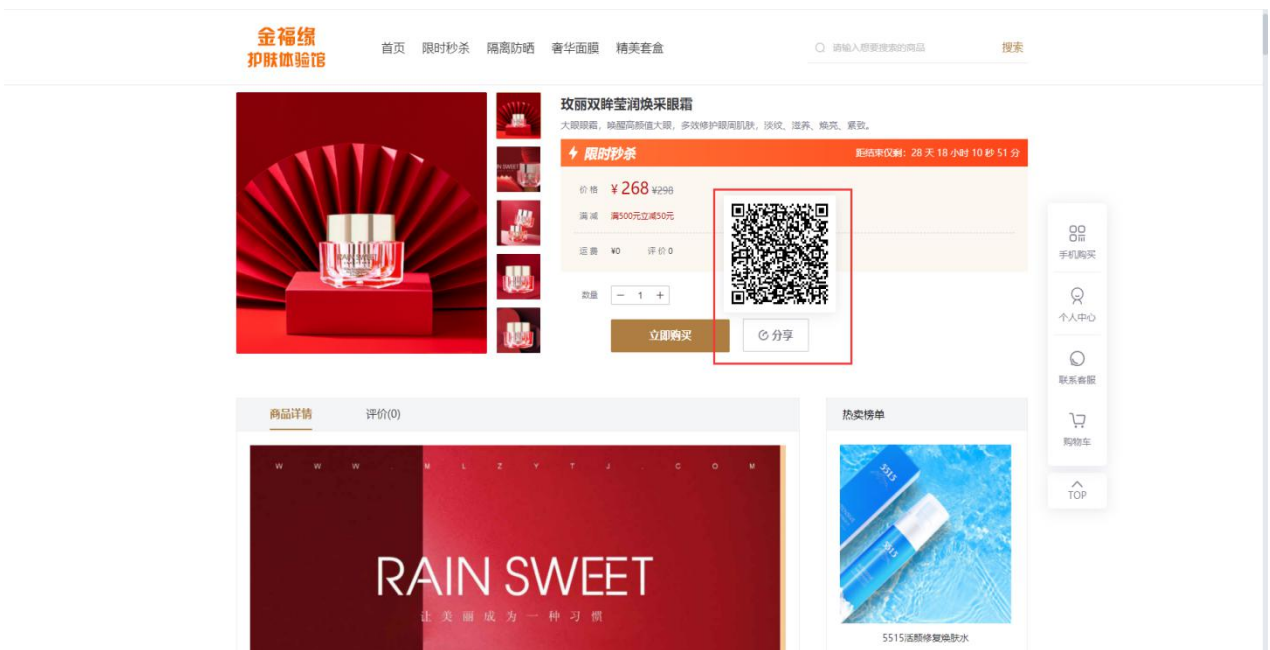
(2) PC 端商品详情内容支持单独设置，在创建/编辑事，商品详情内容可以设置 H5 详情和 PC 详情，

若 PC 详情内容未设置时，默认展示 H5 设置的内容。因 PC 详情和 H5 的设计规范有区别，建议将商品详情单独设置。

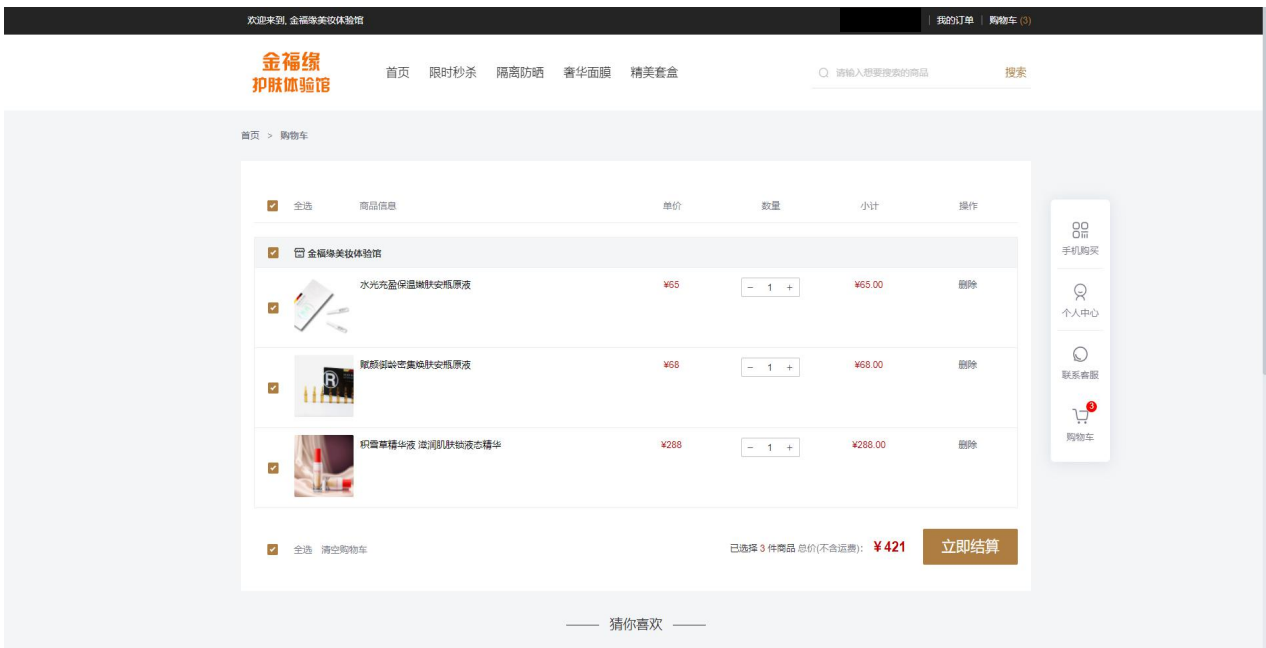


(3) 若商品设置了价格面议，PC 端不支持购买，点击会显示二维码，手机扫码购买。

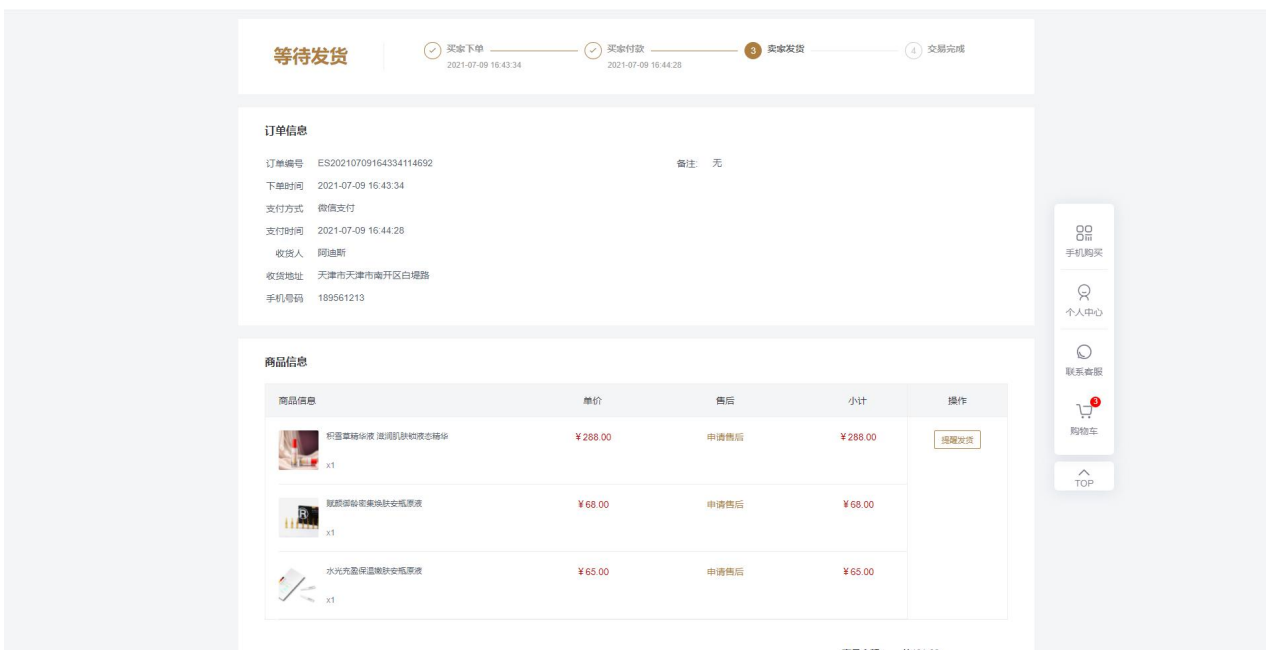
(4) 商品详情界面可以分享商品，分享方式为手机扫码进入 H5 商品详情页，在手机端进行分享。



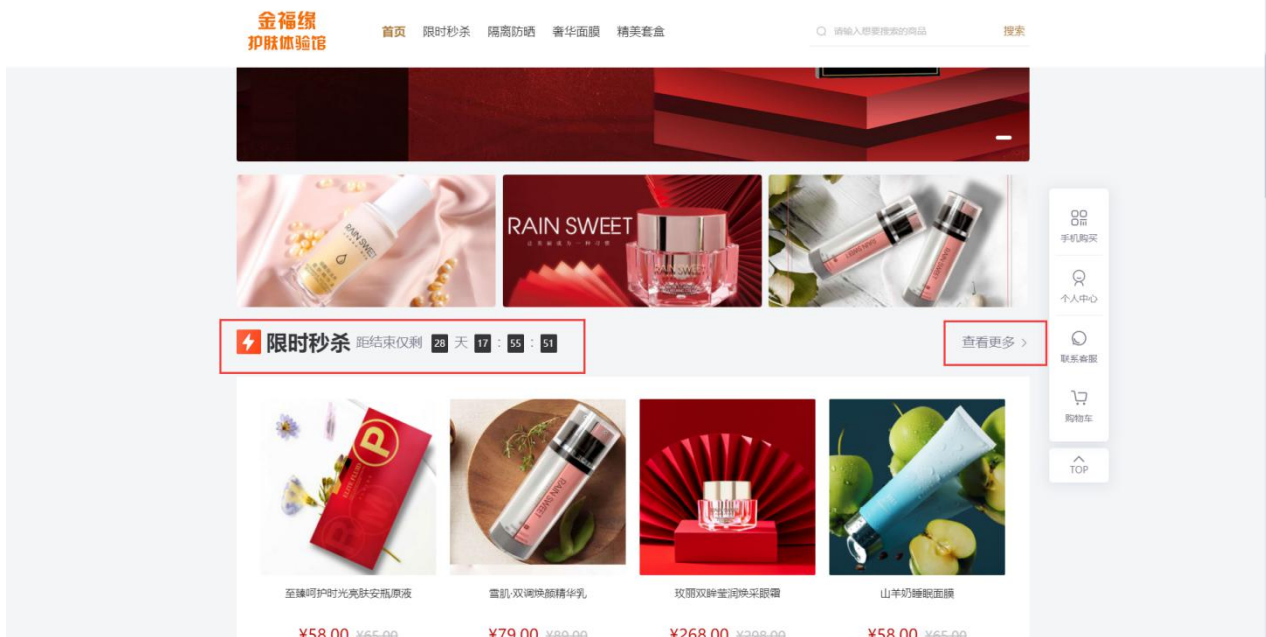
(5) PC 支持添加商品至购物车，可在购物车中，修改商品数量，统一结算。



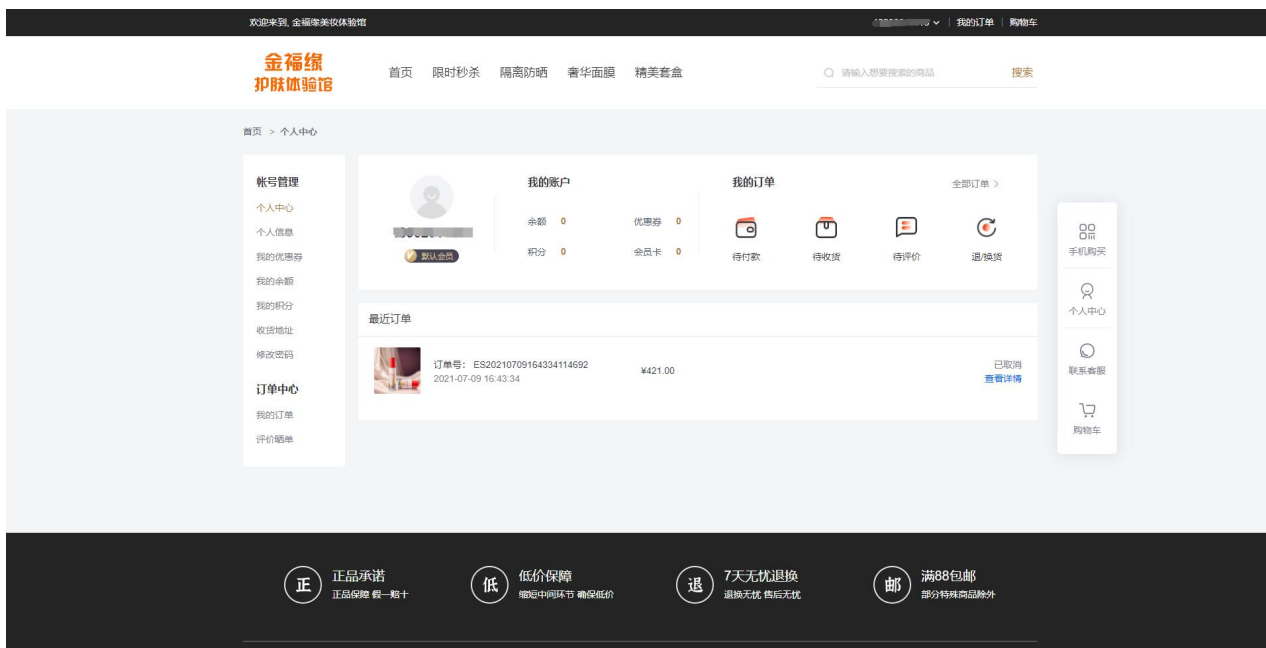
(6) PC 商城支持在线下单购买商品，同时支持多种配送方式：快递、自提和同城配送，并且支持货到付款。会员在下单时可以自主选择。



(7) 支持秒杀活动，可在首页添加秒杀活动商品，点击查看更多，进入秒杀专区。



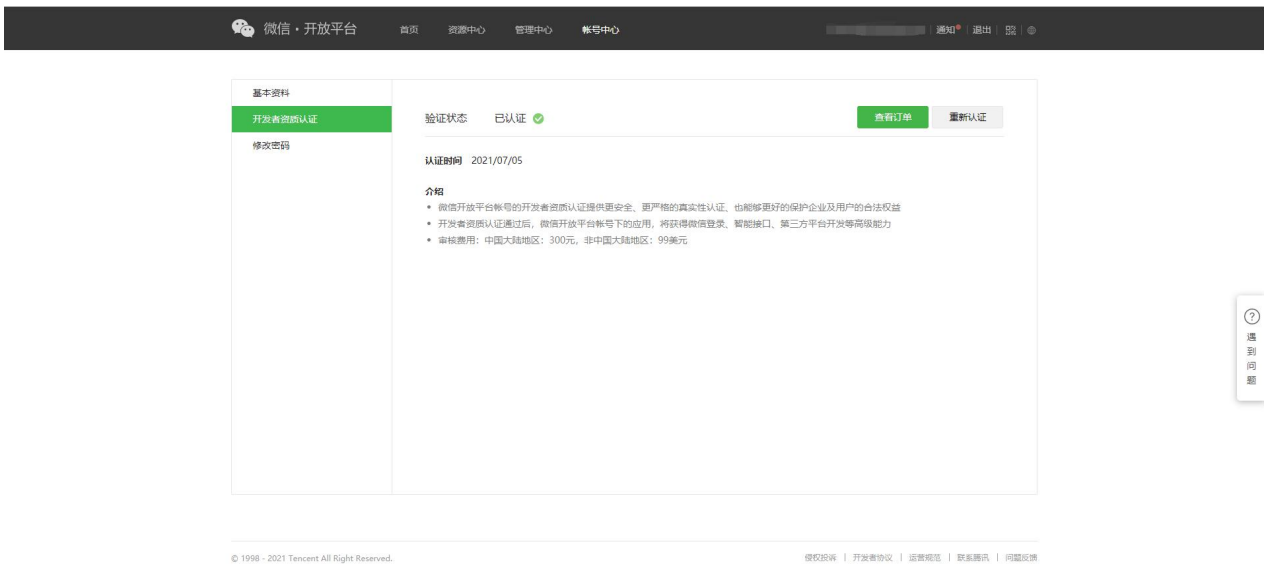
(8) PC 个人中心支持查看会员订单，优惠券、积分、余额、收货地址等。



## PC 渠道使用微信扫码登录

PC 渠道支持微信扫码登录，需要在开放平台创建网站应用并审核通过，同时网站应用要和商城的公众号、小程序绑在同一个开放平台上。

(1) 在开放平台，账号中心-开发者资质认证中，完成认证审核。



(2) 前往开放平台，管理中心-网站应用，点击创建网站应用，根据引导填写网站应用资料。



微信·开放平台 首页 资源中心 管理中心 帐号中心 通知 退出 帮助

管理中心 / 创建网站应用

1 填写基本信息 2 填写网站信息 3 提交成功

网站应用名称   
请注意，名称将在微信登录等操作时被用户看到，需在2到40个字节之间，一个中文占两个字节，半年只能修改一次

英文名称 (选项)   
显示在英文版微信中的名称

网站应用简介   
最多80字

英文简介 (选项)   
最多80字

应用官网   
请填写正确的应用官网，否则可能审核不通过

网站信息登记表 请下载 [《微信开放平台网站信息登记表》](#)  
扫描件 请填写打印，并盖章后上传扫描件，可最多支持上传10张图片，支持JPG、PNG、BMP格式，不超过10MB

(3) 填写授权回调域名，域名填写商城的域名。填写完成后，提交审核。若您使用自定义域名，此处需要填写自定义域名；若未使用自定义域名，此处填写商城管理域名。绑定自定义域名教程联系客服人员获取。

微信·开放平台 首页 资源中心 管理中心 数据中心 帐号中心 通知 退出 帮助

管理中心 / 创建网站应用

1 填写基本信息 2 填写网站信息 3 提交成功

授权回调域   
请填写开发需要的合法域名，用户使用微信帐号登录后，只能回调至该域名下的页面

(4) 网站应用审核通过之后，将应用的 AppID 和 AppSecret 填写到商城管理-PC 渠道管理-微信开放平台设置中。配置完成后，即可使用微信扫码登录。



### 基础设置

渠道状态  关闭  开启

默认地址

自定义域名 [配置域名](#)

### 微信开放平台设置

微信扫码登录需要在微信开放平台创建网站应用并审核通过，同时开放平台需要开发者资质认证通过。 [查看配置引导](#)


微信扫码登录  关闭  开启

\* AppId

\* AppSecret

### 推广设置

网站标题

网站图标   
建议尺寸: 100x100

保存