

## 一、功能介绍

通过买家秀打造店铺人气，传递商品价值，从而提高店铺转化率，实现低成本营销。建立对商品的信任感，助力商品成交转化，降低消费决策成本。精选内容打造店铺人气，传递商品价值，形成良好的口碑效应，实现低成本高质量推广营销。买家通过文字或图片对购物体验进行评论，商家精选优质内容，集合用户良好的购物体验，提升电商服务质量。

## 二、场景举例

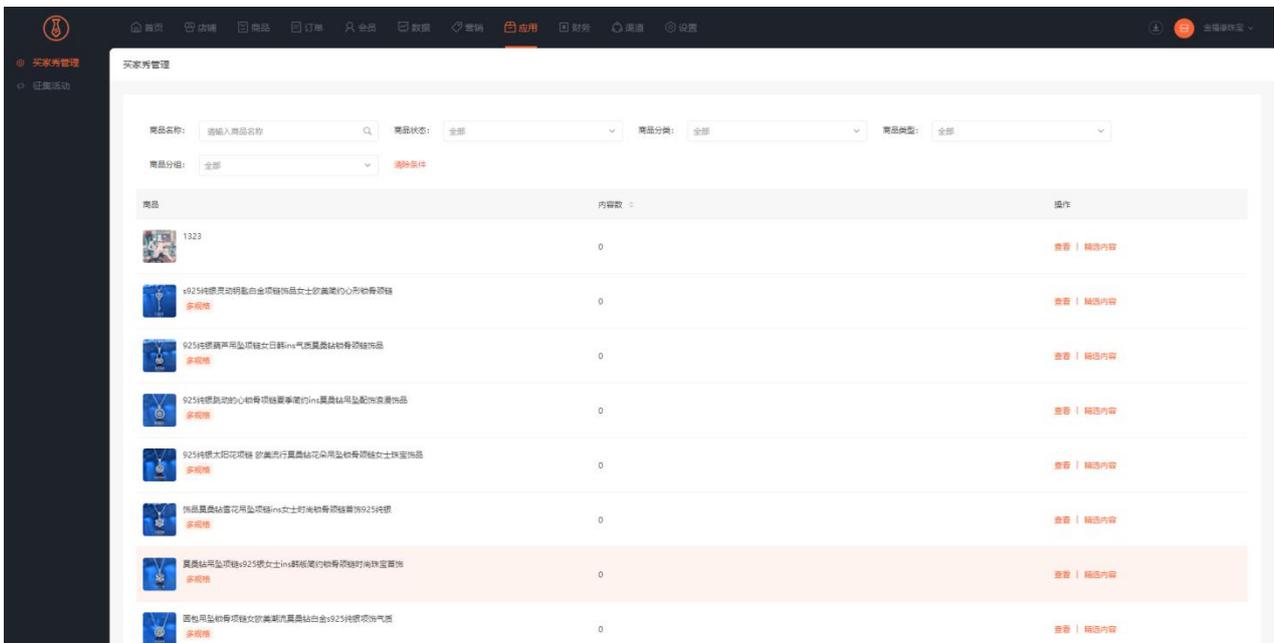
小花在商城看中了一条夏季连衣裙，查看了评论觉得还不错，但还是有点犹豫，为更加了解产品，她打开了此商品的买家秀，这样就可以更直观清楚地了解到衣服的上身效果了，小花看了其他买家的评论和晒图后，果断下单了！

## 三、功能路径

商城管理后台 - 应用 - 买家秀

## 四、功能说明

展示商品对应的买家秀数量，商家可对评价进行筛选，展示精选内容，便捷管理所有买家秀内容。



买家在活动期间上传满足活动要求的评论、商家将评论设为精选后，买家可以获得相应的奖励（优惠券/

积分/余额)。可以设置活动时间名称、图文介绍等设置奖励，三种奖励可以一起设置。也选择参与征集的商品。

