

## 一、功能介绍

商品导入应用（以下简称：商品导入），是通过其接口将其他平台的商品快速导入到店铺，降低商家的人力成本，提高店铺经营效率的应用工具。

## 二、场景举例

张三从事男装行业，他在淘宝上经营男装店铺，出售数百款男装商品。他想丰富商城的售卖渠道，通过小程序店铺的裂变拉新优势，打造全新的新零售获客模式。但是在小程序店铺中重新创建数百款男装商品人工成本非常高。张三通过商品导入功能从淘宝店铺批量获取商品导入到自己的小程序店铺中，即降低了人工成本，又提高了店铺经营效率，快速的搭建了小程序男装商城。

## 三、功能路径

商城管理后台 - 应用 - 商品导入

## 四、功能说明

### 商城管理后台功能说明

#### 1、导入商品

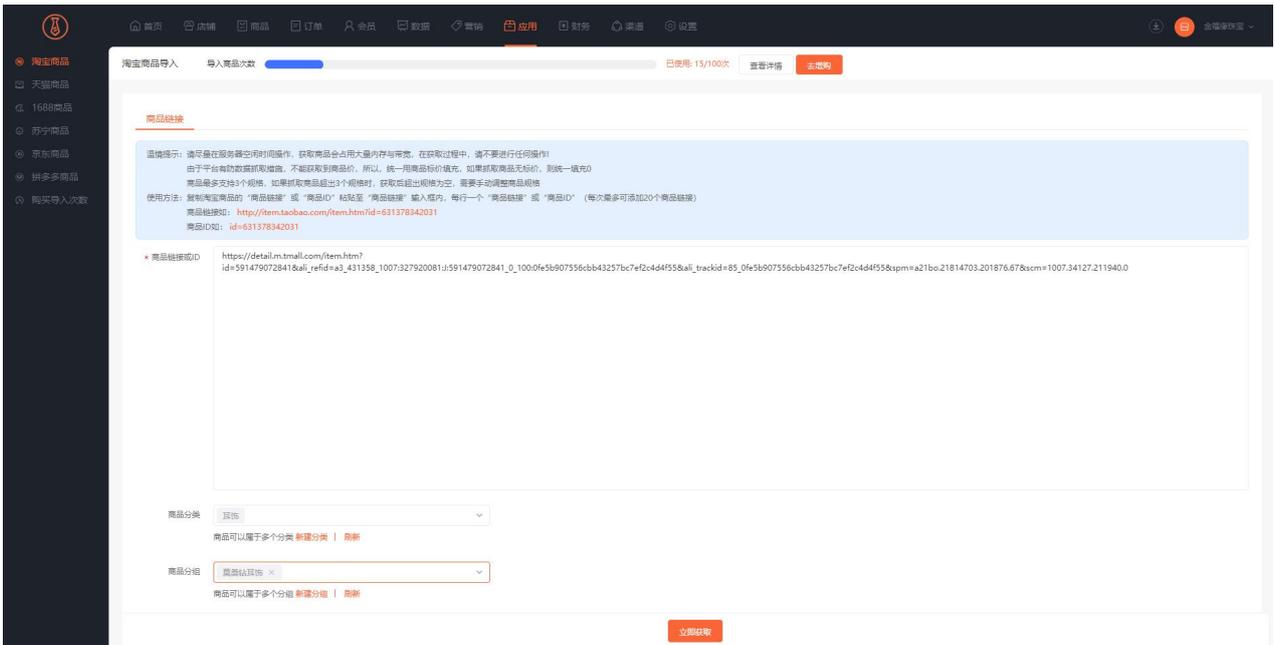
支持导入商品的平台：淘宝，天猫，1688，苏宁，京东，拼多多

复制平台（如淘宝）商品的“商品链接”或“商品 ID”粘贴至“商品链接”输入框内，每行一个“商品链接”或“商品 ID”每次最多可添加 20 个商品链接，

商品链接如：<http://item.taobao.com/item.htm?id=631378342031>，

商品 ID 如：id=631378342031，

可设置导入商品的“商品分类”和“商品分组”



导入成功后的商品可在商品管理 - 仓库中页面查看

## 2、购买导入商品次数

展示已使用次数和剩余次数, 用户可根据需求购买商品导入次数

