

## 一、功能介绍

小程序直播：打通线上变现闭环，沉淀商家私域流量，助力商家实现流量高效变现

## 二、场景举例

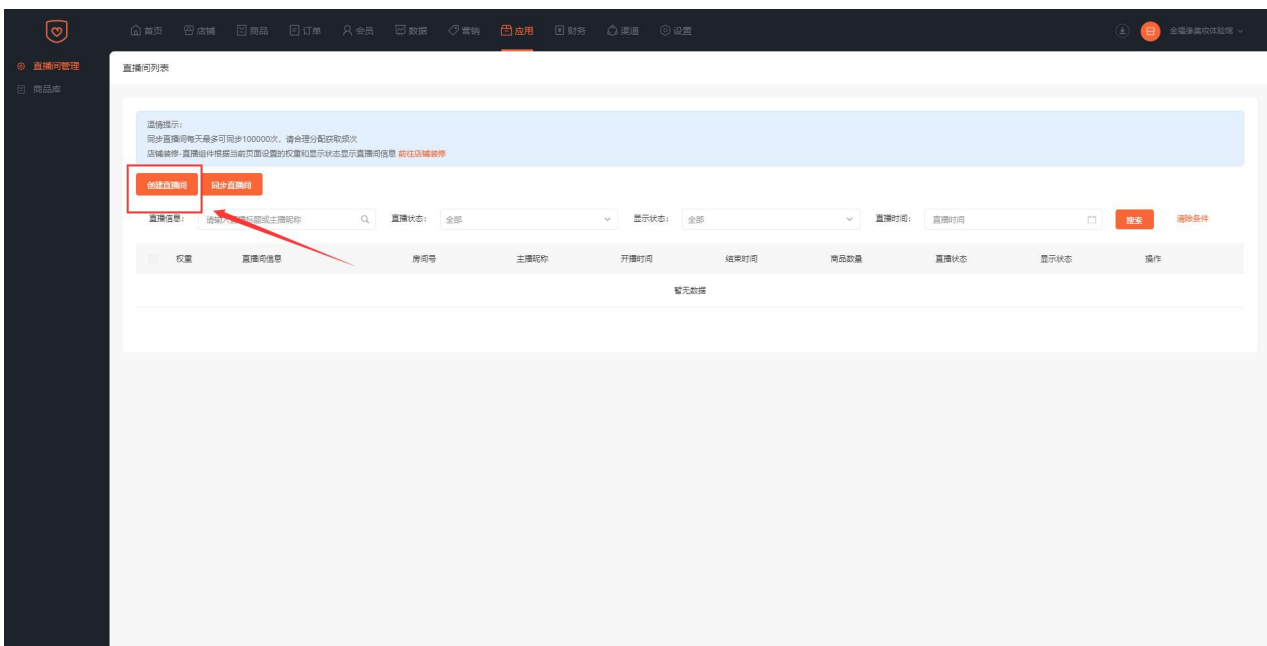
小明购入了一套商城系统，为了更好的卖货，通过小程序直播的方式，边播边卖，让客户更直观的了解产品的相关信息，个性化互动营销

## 三、功能路径

商城管理后台 - 应用 - 小程序直播

## 四、功能说明

### 1、创建直播间



设置直播类型；可以手机直播，可以使用专业的推流设备直播

手机直播：通过“小程序直播”小程序开播

推流设备直播：通过第三方推流设备发起直播，要自行定义画面宽高比

设置播放方式；横屏竖屏两种方式

横屏：视频宽高比为 16:9、4:3、1.85:1 ；竖屏：视频宽高比为 9:16、2:3

### 2、设置直播间标题

设置开播时间；

注：开播时间段仅供参考，不是实际直播间可以开播的时间

直播间在开始时间前也可以开播，并且到结束后不会强制结束。

若到结束时间仍未开播，则直播间无法再开播。

设置主播昵称；

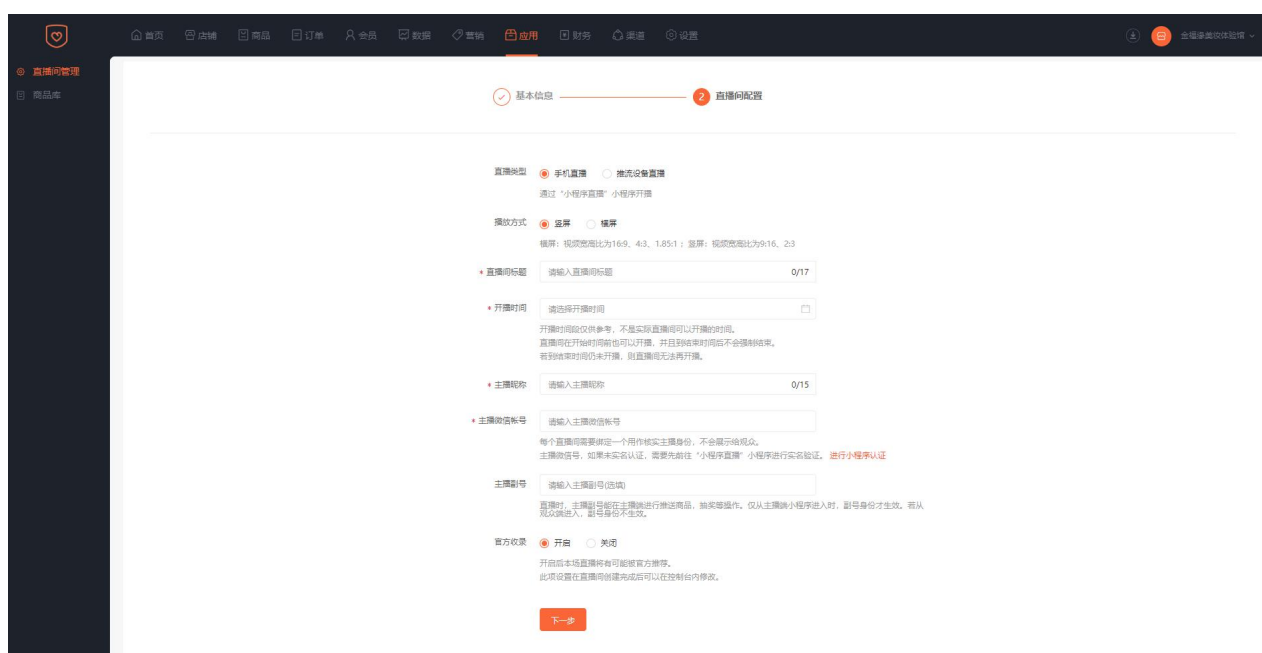
设置主播微信账号；

注：每个直播间需要绑定一个用作核实主播身份，不会展示给观众。

主播微信号，如果未实名认证，需要先前往“小程序直播”小程序进行实名认证。

设置官方收录；开启后本场直播将有可能被官方推荐；

注：此项设置在直播间创建完成后可以在控制台内修改。



### 3、分享卡片样式配置

设置分享卡片封面；

观众在微信对话框内分享的直播间将以分享卡片的形式呈现。

建议尺寸：800 像素 \* 640 像素，图片大小不得超过 1M。

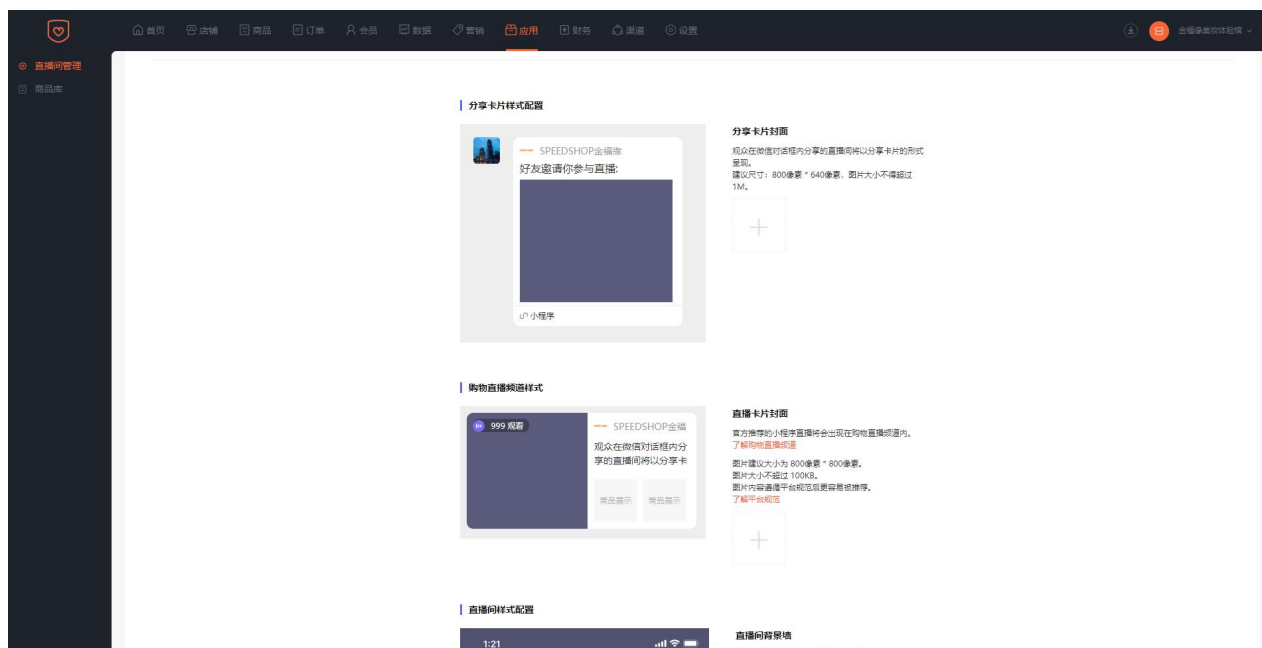
### 4、购物直播频道样式

设置直播卡片封面；

官方推荐的小程序直播将会出现在购物直播频道内。

图片建议大小为 800 像素 \* 800 像素。

图片大小不超过 100KB。



## 5、直播间样式配置

设置直播间背景墙；直播间背景墙是每个直播间的默认背景。

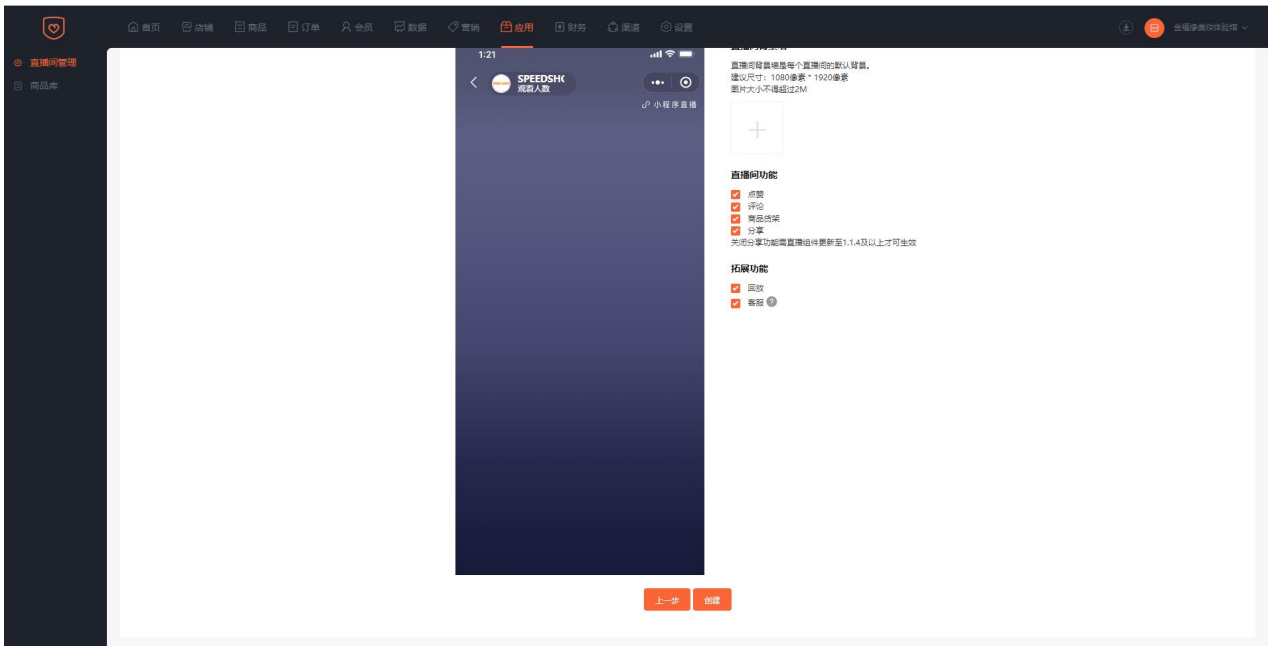
建议尺寸：1080 像素 \* 1920 像素

图片大小不得超过 2M

设置直播间功能；点赞，评论，商品货架，分享四种功能可选择

注：关闭分享功能需直播组件更新至 1.1.4 及以上才可生效

设置拓展功能：回放，客服功能



## 6、设置商品库

商品库-查看、预览、提交审核

**提醒：创建好直播间后，需要将直播的商品进行审核，审核时间是 1-7 天，只有入库的商品才能添加到直播间的商品列表中，建议商家将直播的商品提前录入到商品库中**

