

一、功能简介

预约到店插件可以创建预约类型的商品，按时间（天/时间段）、地点出售服务，用户购买后，获得核销码，到达对应时间后，线下核销，完成服务。

适用行业：美容美发、预约洗车、保健护理、活动门票、演出门票、景点门票等。

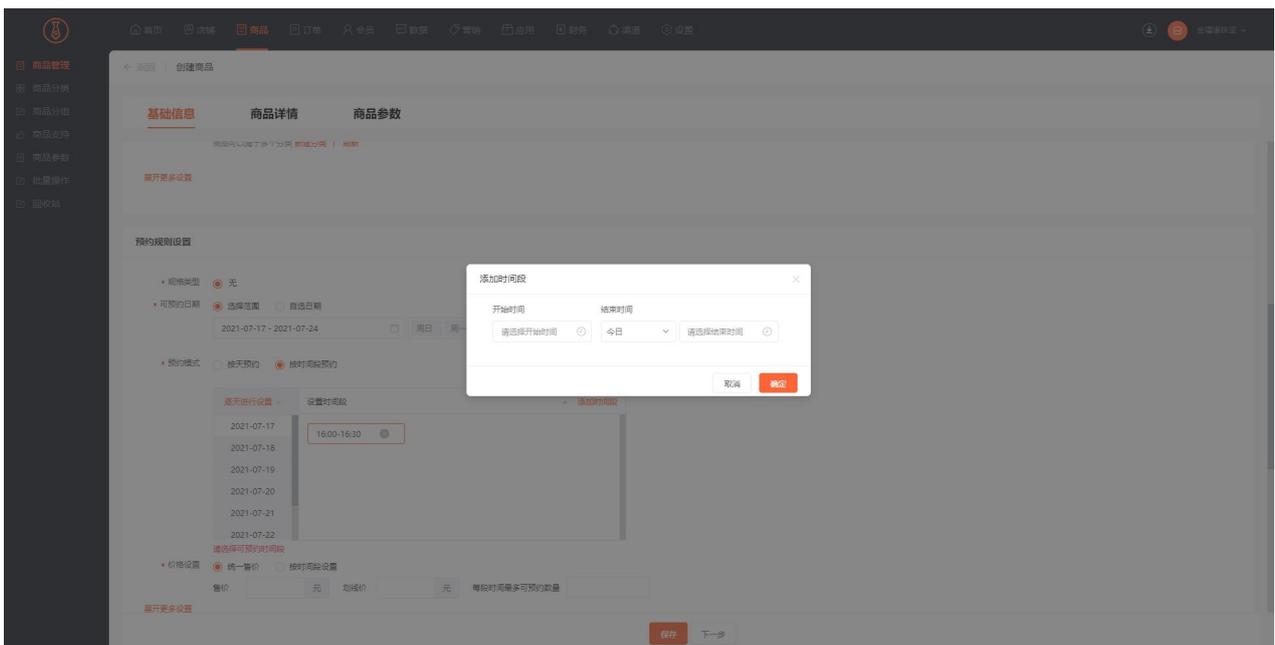
二、功能路径

购买安装【预约到店】应用完成后，到商品列表创建该类型商品即可。

三、创建商品

1. 设置日期时间

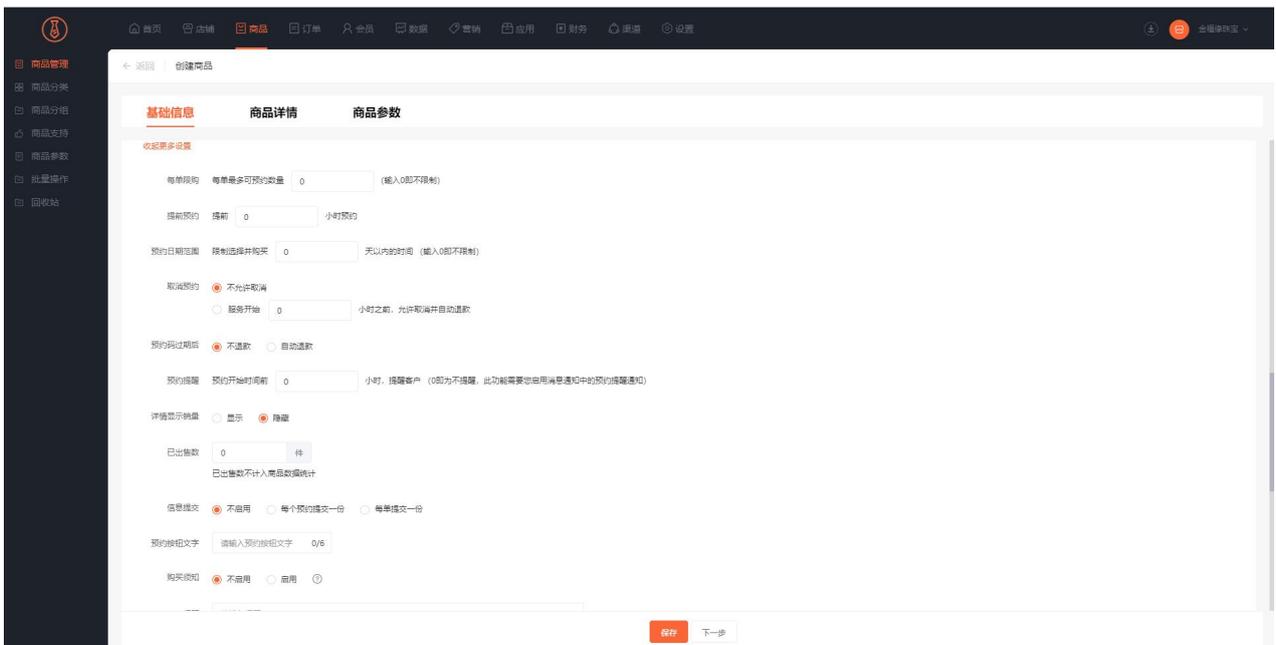
在预约规则设置中，必须配置该商品的可出售日期范围、预约模式、价格与预约数量，可以按天进行预约，也可以按每天的自定义时间段进行预约，每段时间的可预约数量和价格可以自定义。



预约到店的商品没有库存的概念，对应的是“最大可预约数量”，即此时间段最多可预约几人，商城出售预约商品后，此数值不会变动。

2. 高级设置

在预约规则设置模块这个，可以展开“更多设置”，根据商品的需求单独配置限购量、提前预约时间、是否允许取消预约、到店提醒等多项功能。

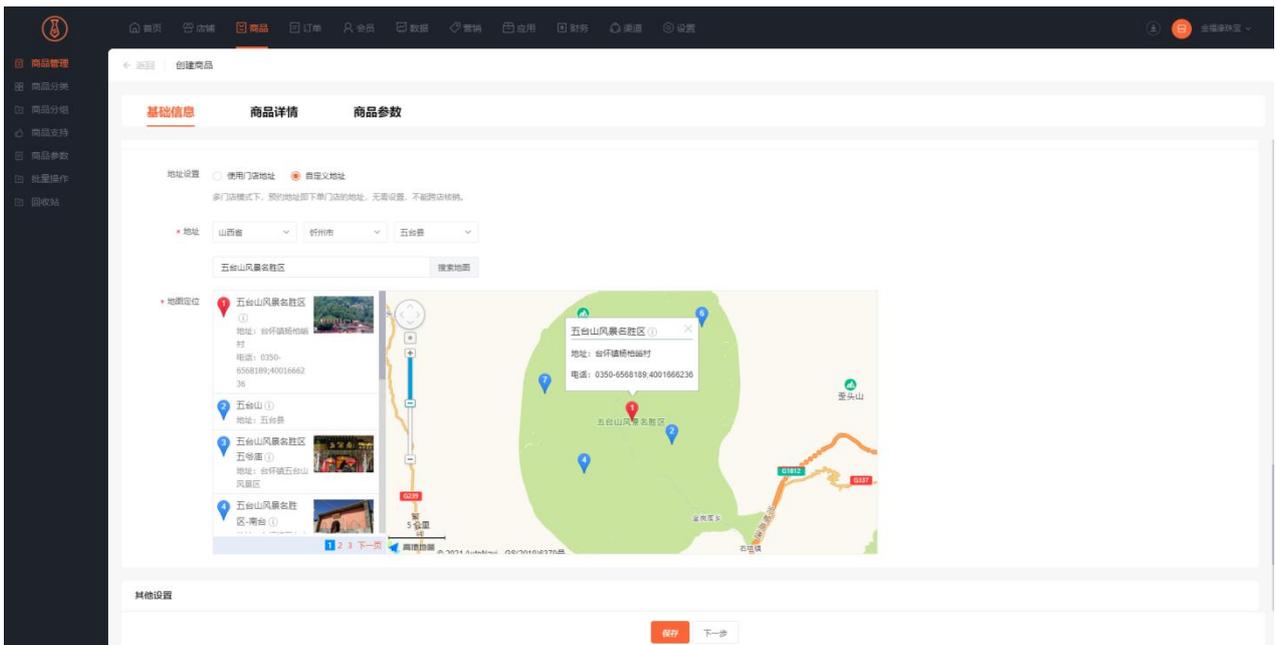


3. 预约地址

预约到店商品必须关联一个可用的地址，引导用户线下核销。

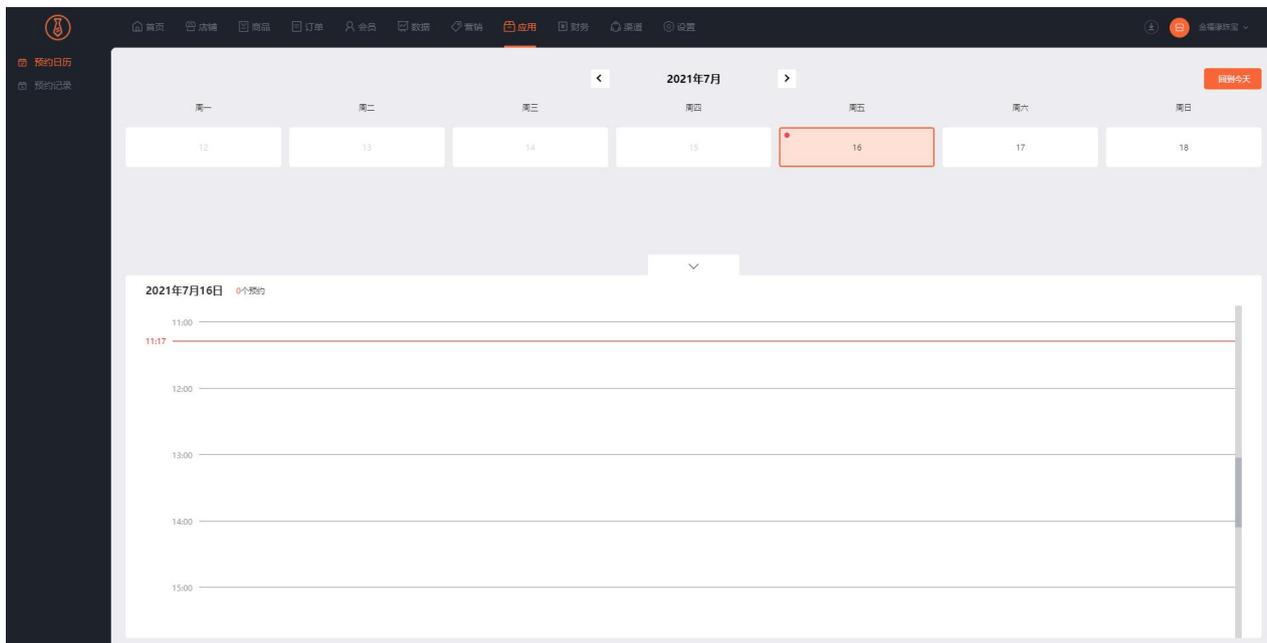
非多门店模式：此处可以选择设置中的门店列表，由用户自主选择预约目的地，也可以自定义设置一个地理位置，适用于景点门票销售。

多门店模式：门店列表将不可选，用户当前定位在哪个门店下，就预约的哪个门票，也可以自定义设置地理位置。



4. 预约日历与记录

预约到店应用本身提供预约日历和记录功能，商家可在日历中更形象直观的查看当前的预约情况。



四、购买与核销

1. 购买预约商品

用户浏览预约商品详情，点击预约后，只能选择此后的时间（未开始）进行预约，预约购买数量不得超过当前剩余最大可预约数，并在此页进行信息填写，确认后，进入支付界面。



2. 核销

用户购买完成后，每个商品对应 1 个预约码，即一个订单预约了 n 个人，则会在订单中出现 n 个核销码。

使用店铺助手小程序进行核销，需要每个码均进行核销

五、其他功能的兼容性说明

由于预约商品的逻辑特殊性，商城中某些功能暂不支持。

不支持的营销活动：砍价、定金膨胀、打包一口价、社群接龙、包邮。

不支持的应用：代客下单、社区团购。