

礼包商品使用教程

一：功能介绍

可通过礼包商品进行商户联合营销，一个礼包商品中包含多个子商户商品，会员购买后可以前往子商户门店进行核销线下领取商品。

二：场景举例

张总是在某高档小区内开瑜伽馆的老板，在五月的周年庆中联合小区里的多个商家推出了“十店联盟礼包”199元抢购活动，礼包内除了自家瑜伽馆的周卡外，还有周边美甲店体验券、美发店剪发券、美容店清洁券、时装店半价券、咖啡馆下午茶券、水果店果篮券... 礼包发售后非常受欢迎，迅速被新老会员抢购一空，参与礼包的商家也一起宣传瑜伽馆的周年庆活动，所有商户都因为瑜伽馆的这次活动有了不同程度的客流增长！

对于顾客而言：礼包商品意味着更丰富的商品和更大的优惠力度，而且一次购买就可以在多家商户进行核销使用，方便且性价比高。

对于商户而言：礼包商品比单一商品的吸引力更大，所以推广更容易，商户可以获得更多的曝光，以及更大的客流，可以迅速带动销量。

三：功能路径

业务端后台 - 应用插件 - 礼包商品

四：功能说明

(1) 创建礼包商品

1、新增礼包商品类型，购买礼包商品插件后，在新建商品时可以选择礼包商品。



2、礼包商品仅支持单规格，可以添加多个商户商品，商品图片、名称、价值仅为展示作用，一个礼包商品所属一个商户，需要选择商户可核销门店，会员购买后前往商户的门店进行核销。

3、商户结算金额：商品核销一次后，主商城给予商户结算的金额。子商户按照核销记录跟主商城进行结算。



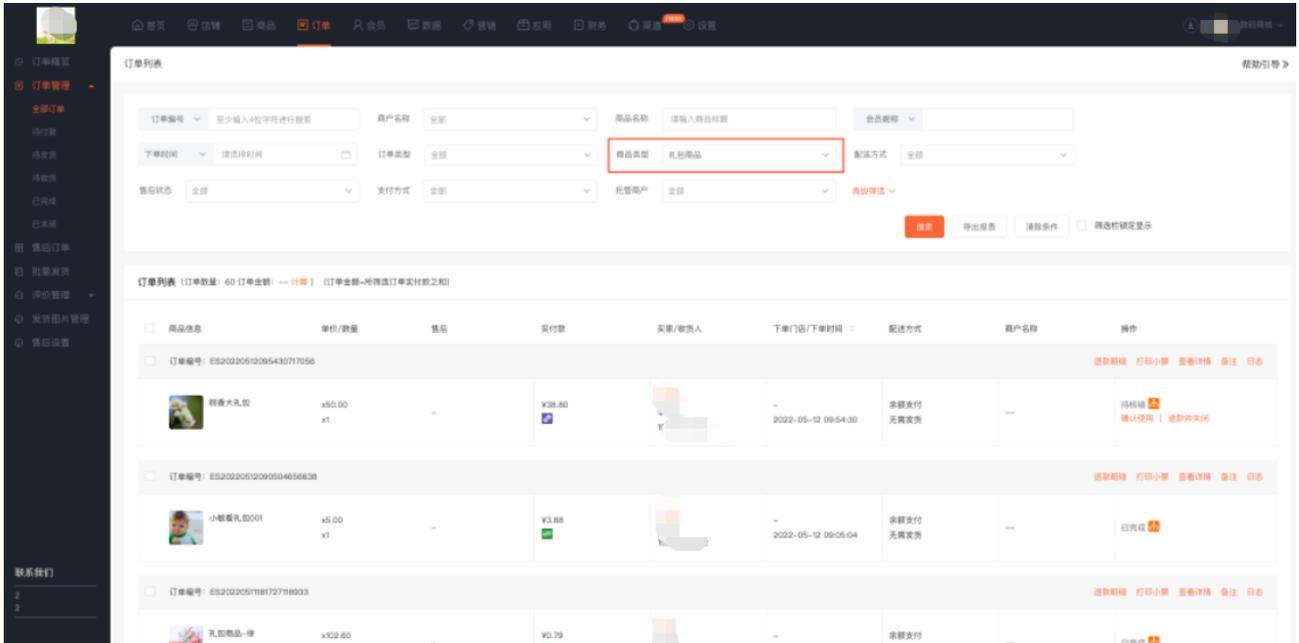
4、有效期：可以设置商品的核销有效期，会员购买商品后，只能在有效时间内进行核销，过期后核销码失效。

5、核销限制：可以限制每日每单核销商品数量，错峰核销。

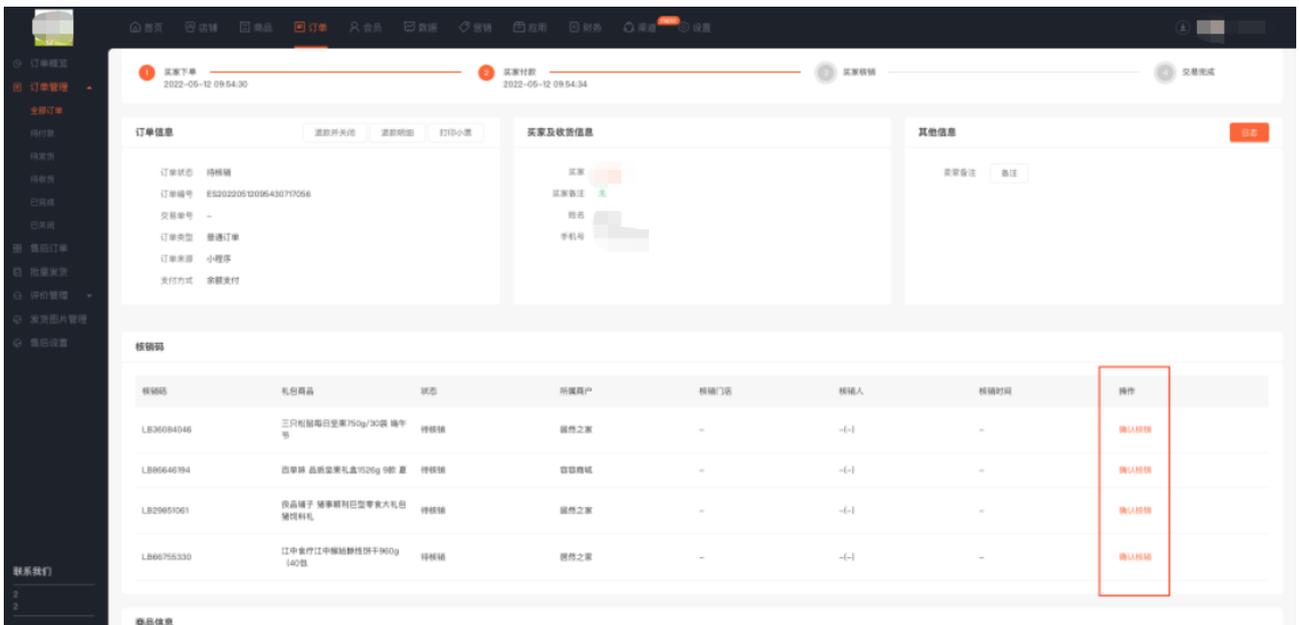


(2) 礼包商品订单

1、订单管理中可按礼包商品搜索订单，订单所属主商城，子商户仅支持核销，查看核销记录。



2、订单详情中展示礼包商品的核销码，可以按核销码核销商品。核销时需要选择核销门店。



(3) 礼包商品核销

1、可在订单详情中进行核销。

2、商户或主商城使用店铺助手扫码核销。



(4) 核销记录

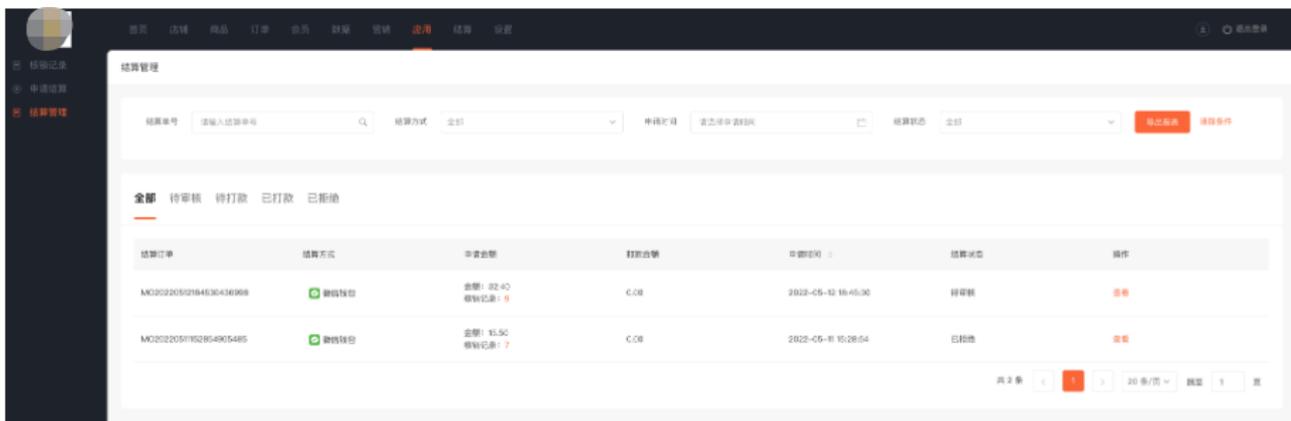
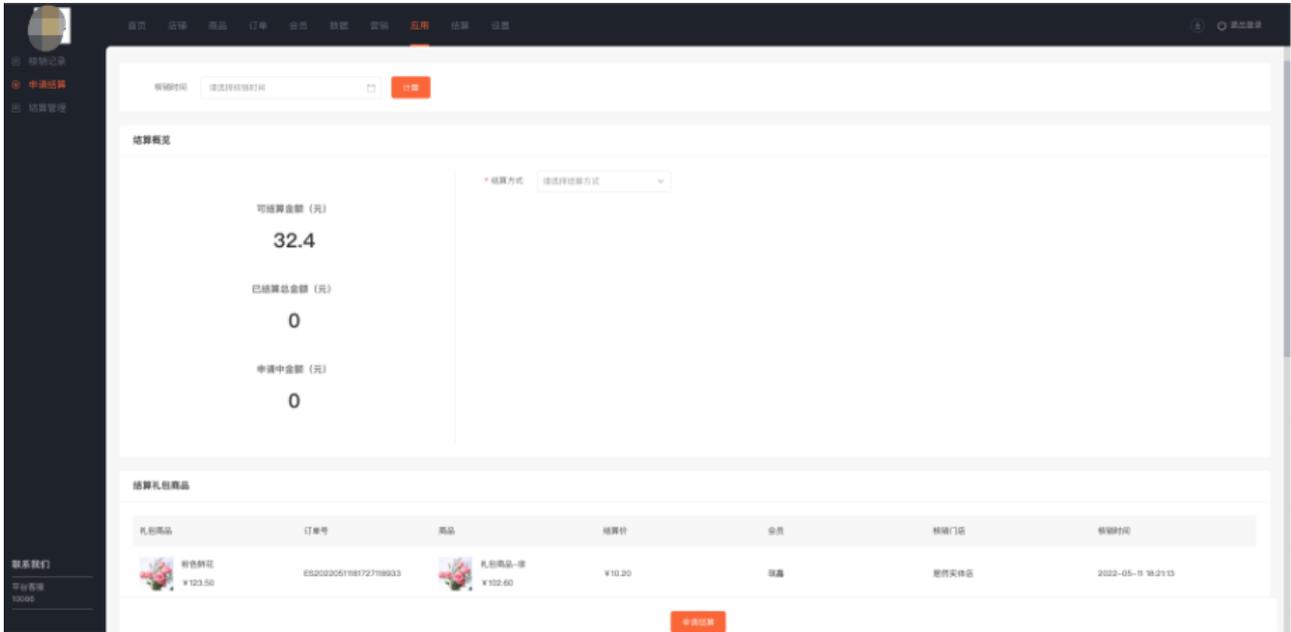
礼包商品插件中，可以查看商品的核销记录，核销记录支持导出。

商品核销记录

商品名称	请输入商品名称	订单编号	请输入订单编号	会员	手机号/微信昵称/姓名	核销门店	请输入门店名称	礼包商品	请输入礼包商品名称	核销时间	请输入核销时间	核销员	请输入核销员名称	商户	总部	导出核销记录	清除条件
礼包商品-橙	ES20220511873216719658	待核															
礼包商品-橙	ES20220511873216719658	待核															
礼包商品-橙	ES20220511873216719658	待核															
礼包商品-橙	ES20220511873216719658	待核															

(5) 子商户礼包商品插件中，显示商户的核销记录，并可以根据核销记录跟主商城结算。

(6) 子商户可以申请结算，选择一定时间的核销记录提交主商城审核，主商城审核通过后给予商户打款。若主商城拒绝了结算申请，子商户可以在结算管理中再次重新提交申请。



五：手机端页面展示

