

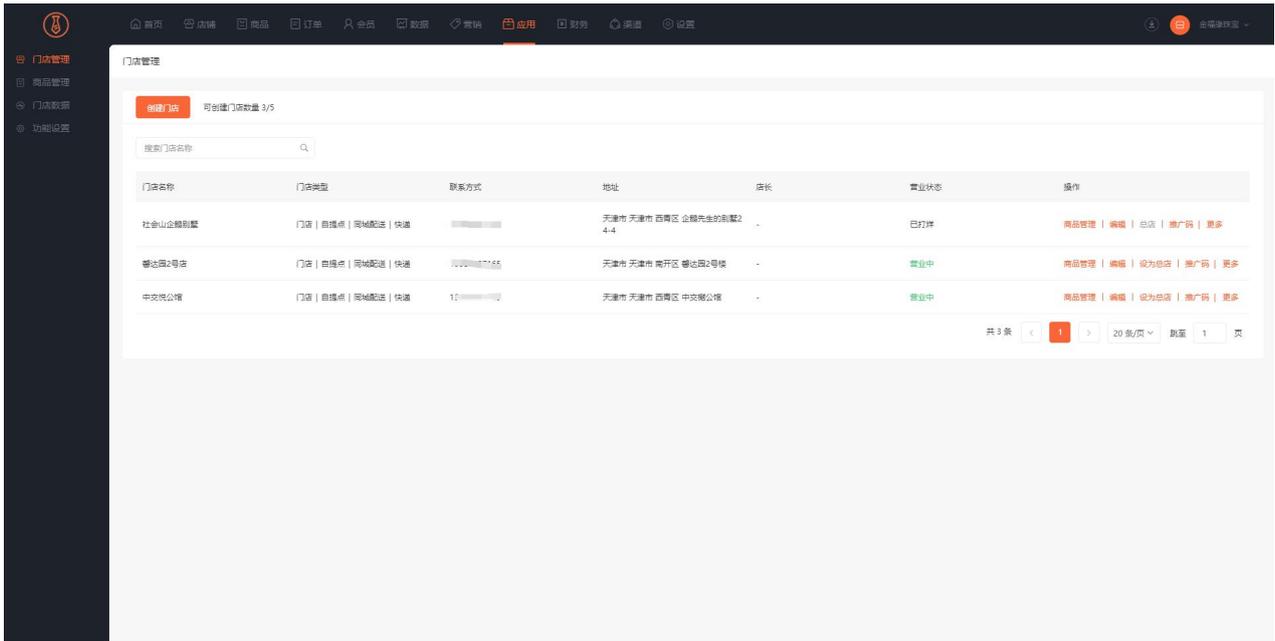
一、功能简介

多门店系统是一个面向线下连锁零售企业的全渠道信息化管理工具，提供完整的分门店线上经营方案。

适用业态：直营连锁、品牌加盟、同城 O2O、大区分仓

适用行业：水果蔬菜、生鲜、蛋糕烘焙、便利店、零食、餐饮外卖、鲜花、日用百货等。

二、基础概念释义



总店铺：即当前开启“多门店”店铺后台；所有商品由总店铺创建，然后分配给各个门店售卖权限，开启“多门店”后，总店铺不再单独对外售卖商品，用户进入商城，必须定位到某门店中，才能购买商品。

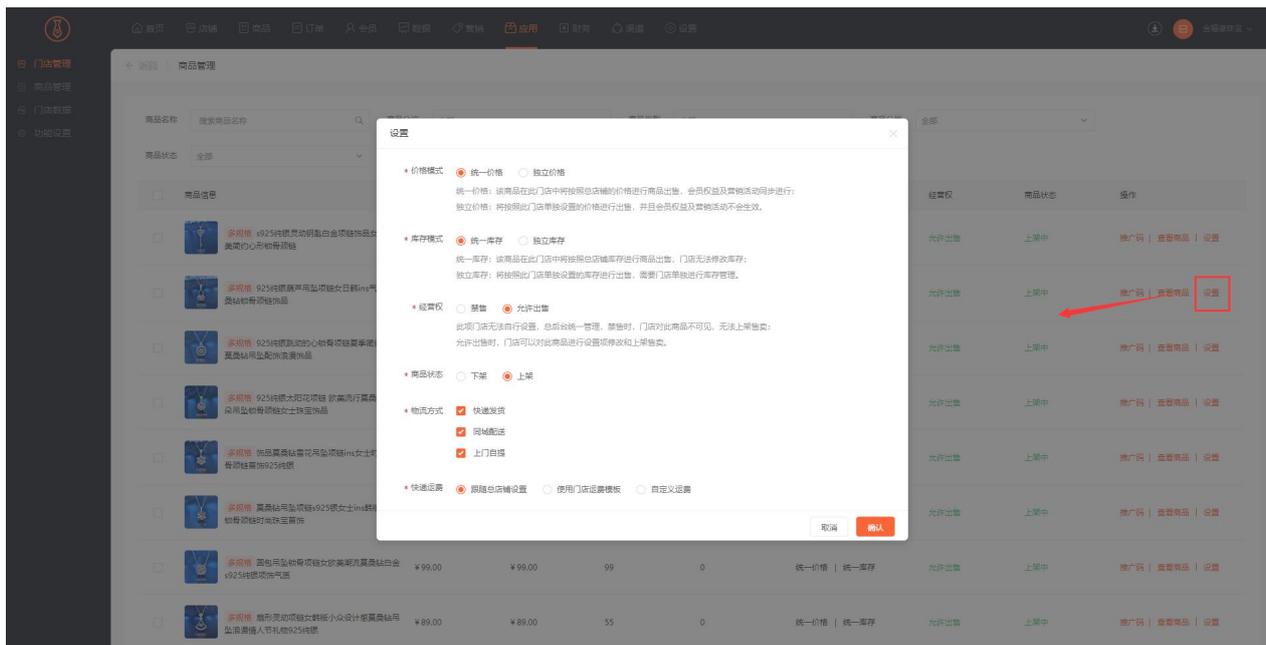
门店：“多门店”应用中创建的所有门店统称。

总店：可以将某一个门店设置为“总店”，根据应用的设置，当用户无法定位时，将会进入总店。

三、使用流程

- 1、创建门店
- 2、设置商品
- 3、在装修中，添加“网点定位”组件
- 4、在多门店【设置】中，开启功能

四、商品设置说明



1、价格模式

(1) 决定商品在该门店下的价格策略；

(2) **统一价格**——商品将按照“总店铺”的价格进行出售，会员权益、分销、各种营销活动同步进行；

(3) **独立价格**——商品将按照该“门店”自行设置的价格进行出售，该价格门店管理员可以修改，同时会员权益、分销、营销活动将不会生效。

2、库存模式

(1) 决定商品在该门店下的库存管理模式；

(2) **统一库存**——商品将按照“总店铺”的库存进行出售，总店铺的库存增加即门店的库存增加，当有多个门店使用统一库存时，则库存数量为一致，同步加减；

(3) **独立库存**——商品将按照“门店”自行设置的库存进行出售，该数值需要管理员主动修改，每个商品的默认独立库存值为 0。

3、经营权

“总店铺”可以通过此项，管理各个门店对商品的销售权，禁售时，则该门店对此商品不可见。

4、**商品状态**：由门店自行管理商品的上下架

5、物流方式/快递运费：由门店自行管理

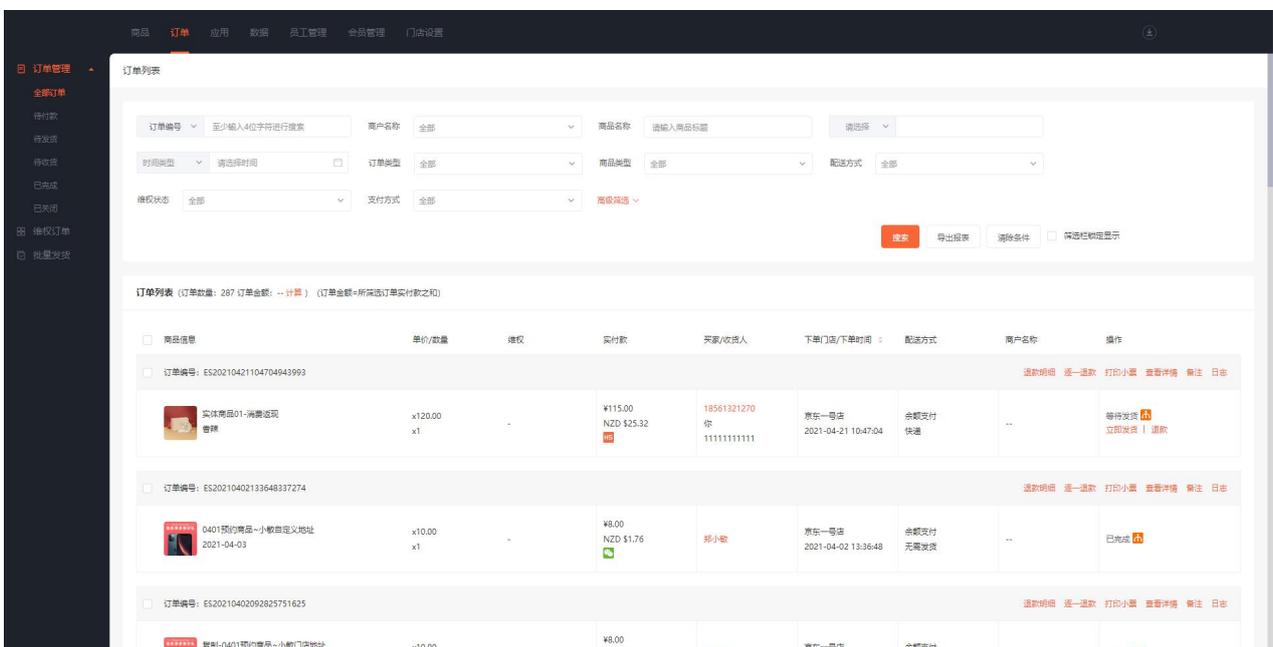
6、其他说明

(1) 每新增一个门店时，“总店铺”所有的商品对此门店默认均为禁售，商品状态为“下架”，需要管理员针对每个门店进行设置；

(2) 每新增一个商品时，该商品对所有门店默认均为禁售，商品状态为“下架”；

(3) 门店无法新增商品及修改商品详情信息。

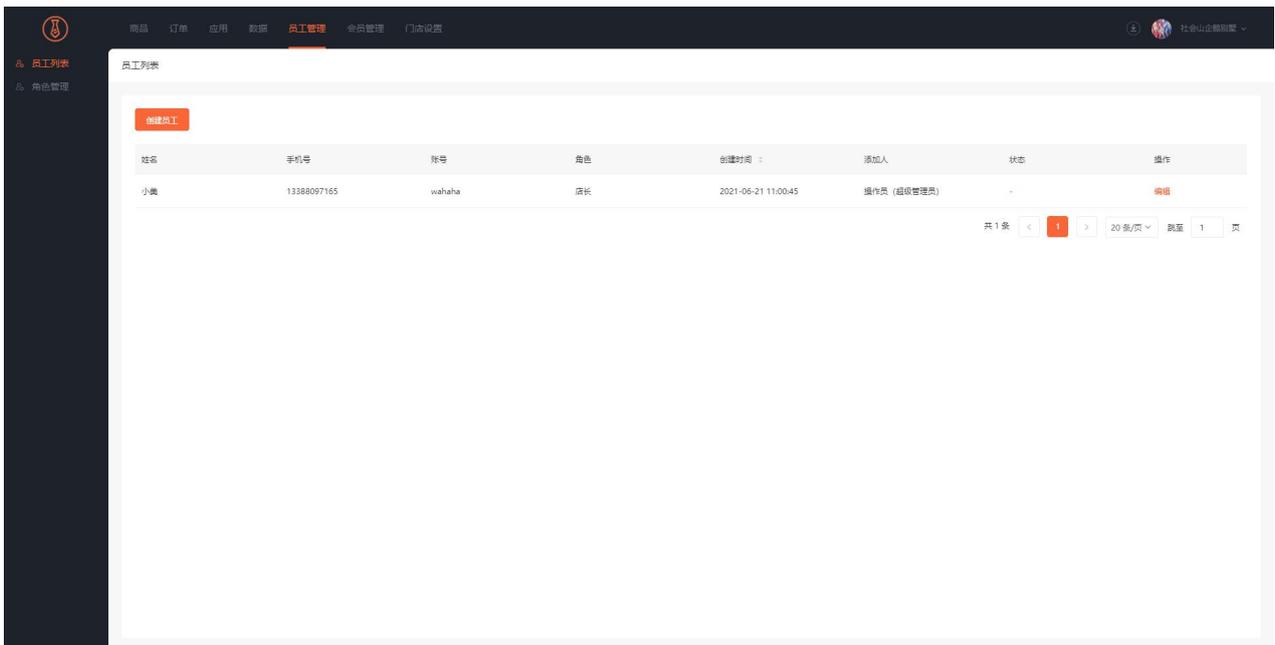
五、订单管理



(1) 开启多门店后，用户进入商品必须定位到门店才能进行下单，下单时携带门店信息，“总店铺”依然可以操作所有订单，各个门店的后台仅能管理在本门店的订单；

(2) 上门自提的订单，下单时不再支持自行选择门店，默认选中当前定位的门店；自提订单不允许跨店核销，在哪个门店下的单，只能由这个门店进行核销。

六、员工管理



- (1) “总店铺”可以在门店设置页面，分配一个员工，设为该门店的“店长”，店长将拥有该门店的所有管理权限，可以登录门店子后台，进行订单操作、数据查看等；
- (2) “店长”可以在门店子后台添加该门店下的员工，操作和总店铺相同；
- (3) 一个账号可以成为多家门店的“店长”或“店长员工”；
- (4) 拥有“总店铺”下“多门店应用”管理权限的账号，可以进入操作所有的门店，无需再设为“店长”。

七、店铺装修

- (1) 当前版本的多门店系统，不支持分门店装修，用户进入商城展示的界面均为“总店铺”的装修策略；
- (2) 根据用户定位的门店不同，商品所展示的价格、库存可能有所不同（独立价格、独立库存的情况下）。

八、店铺助手小程序及核销说明

- (1) 店铺助手小程序也同步多门店系统，在开启多门店的状态下，员工登录时，需要选择进入“总店铺”或“门店”后台；
- (2) 自提订单的核销，必须由下单门店进行核销，不可跨店核销，其他门店的员工扫码将不会识别。