

一、功能介绍

所谓“秒杀”：营销必备利器，特价促销拉动店铺人气，限时/限量优惠出售，吸引新粉丝激活老用户，有效提升用户购买转化

二、场景举例

商家通过低价甩卖商品，限时限量，秒完即止，可以快速起到品牌传播与用户体验的促销手段

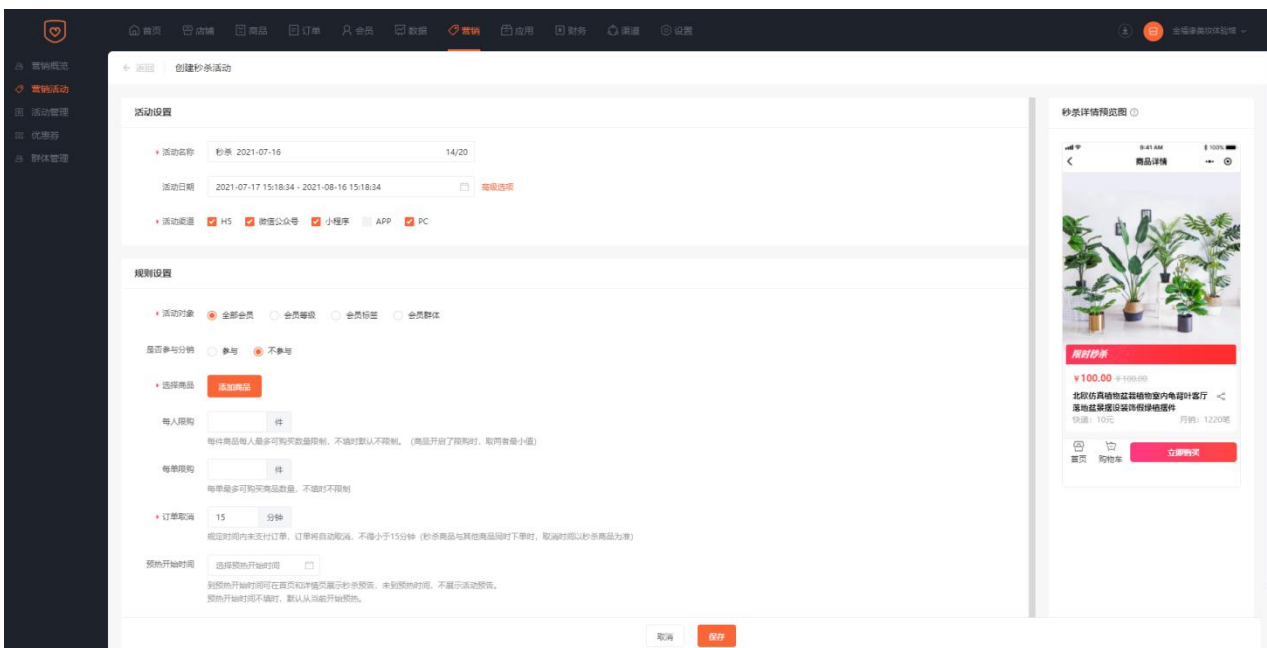
三、功能路径

商城管理后台 - 营销 - 营销活动 - 秒杀

四、功能说明

1、活动设置：

设置活动名称和活动日期，活动渠道可任意选择“H5”“微信公众号”“小程序”“PC”



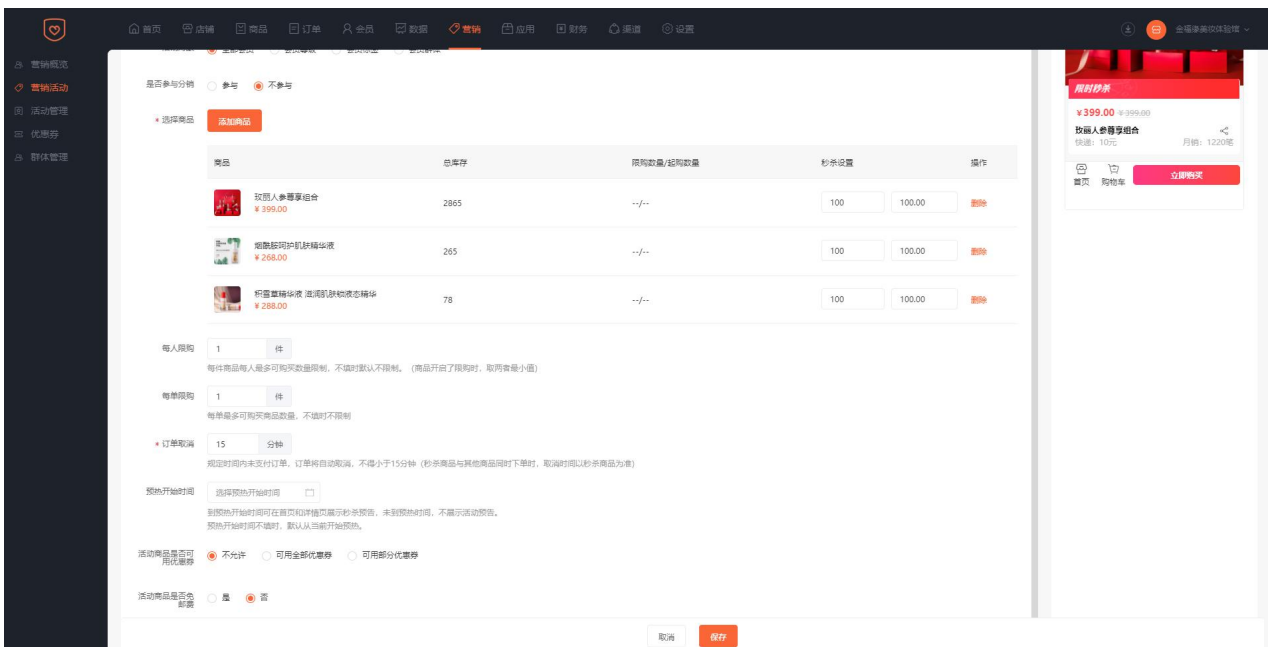
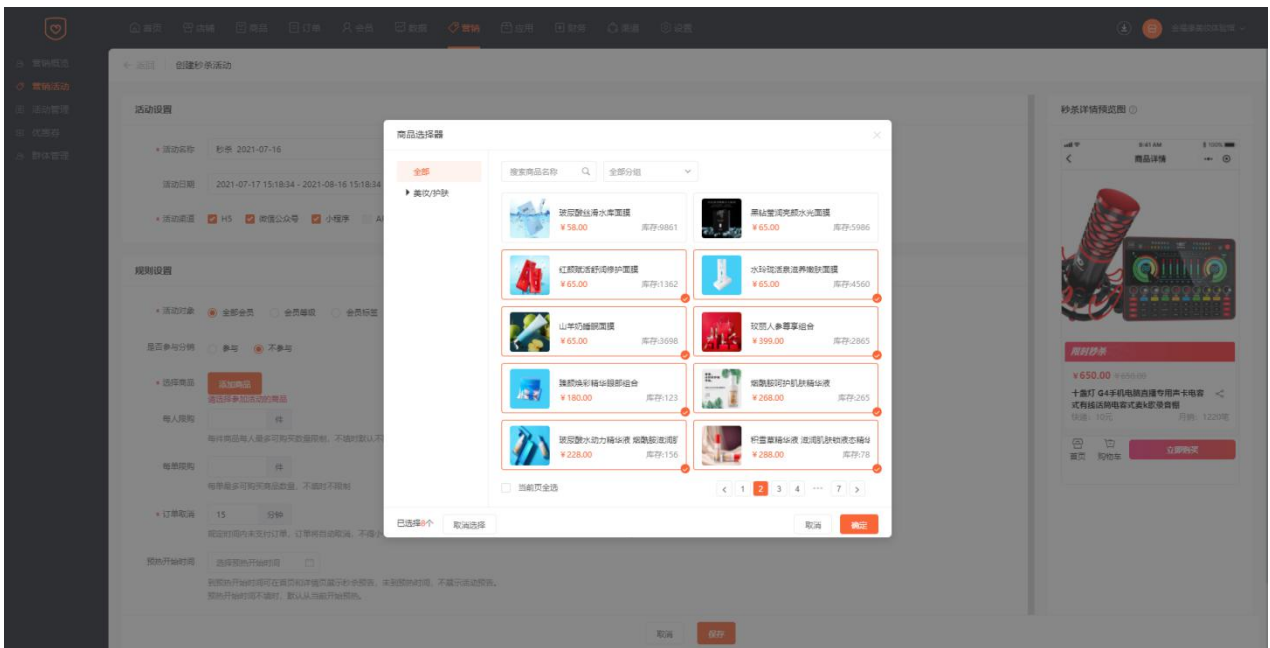
2、规则设置：

设置活动对象：全部会员、会员等级、会员标签、会员群体

设置是否参与分销

3、设置添加商品，如下图：

选择添加-秒杀的商品-修改商品库存及价格



设置每人限购：每件商品每人最多可购买数量限制，不填时默认不限制 **注：商品开启了限购时，取两者最小值**

设置每单限购：每单最多可购买商品数量，不填时不限制

设置订单取消：规定时间内未支付订单，订单将自动取消

设置预热开始时间：到预热开始时间可在首页和详情页展示秒杀预告，未到预热时间，不展示活动预告

注：预热开始时间不填时，默认从当前开始预热

4、新建活动完成

可对活动进行查看-编辑-停止

活动管理

活动名称: 搜索名称: 商品名称: 活动类型: 活动状态:

开始日期: 结束日期: 商户名称: 清除条件

活动名称	活动类型	活动时间	停止时间	活动状态	操作
秒杀 2021-07-16	秒杀	开始时间: 2021-07-17 15:18:34 结束时间: 2021-08-16 15:18:34	-	待开始	查看 编辑 停止
定金膨胀 2021-07-08	定金膨胀	开始时间: 2021-07-08 00:00:00 结束时间: 2021-08-31 23:59:59	-	进行中	查看 数据 更多
充值奖励 2021-07-08	充值奖励	开始时间: 2021-07-08 00:00:00 结束时间: 2021-08-31 23:59:59	-	进行中	查看 数据 更多
社群裂变 2021-07-08	社群裂变	开始时间: 2021-07-08 00:00:00 结束时间: 2021-08-31 23:59:59	-	进行中	查看 数据 更多 推广
满减 2021-07-08	满减	开始时间: 2021-07-08 00:00:00 结束时间: 2021-08-31 23:59:59	-	进行中	查看 数据 更多
会员积分抽奖	积分抽奖	开始时间: 2021-07-07 00:00:00 结束时间: 2021-08-31 23:59:59	-	进行中	查看 数据 更多
幸运大抽奖	幸运大抽奖	开始时间: 2021-07-07 00:00:00 结束时间: 2021-08-31 00:00:00	-	进行中	查看 数据 更多
砍价 2021-07-07	砍价	开始时间: 2021-07-08 16:24:58 结束时间: 2021-08-07 16:24:58	-	进行中	查看 数据 更多
邀请奖励	邀请奖励	开始时间: 2021-07-07 00:00:00 结束时间: 2021-08-18 23:59:59	-	进行中	查看 数据 更多