

一、功能介绍

社群接龙：有效营造群内抢购气氛，加快用户购买决策、带动转化，提升店铺订单量

二、场景举例

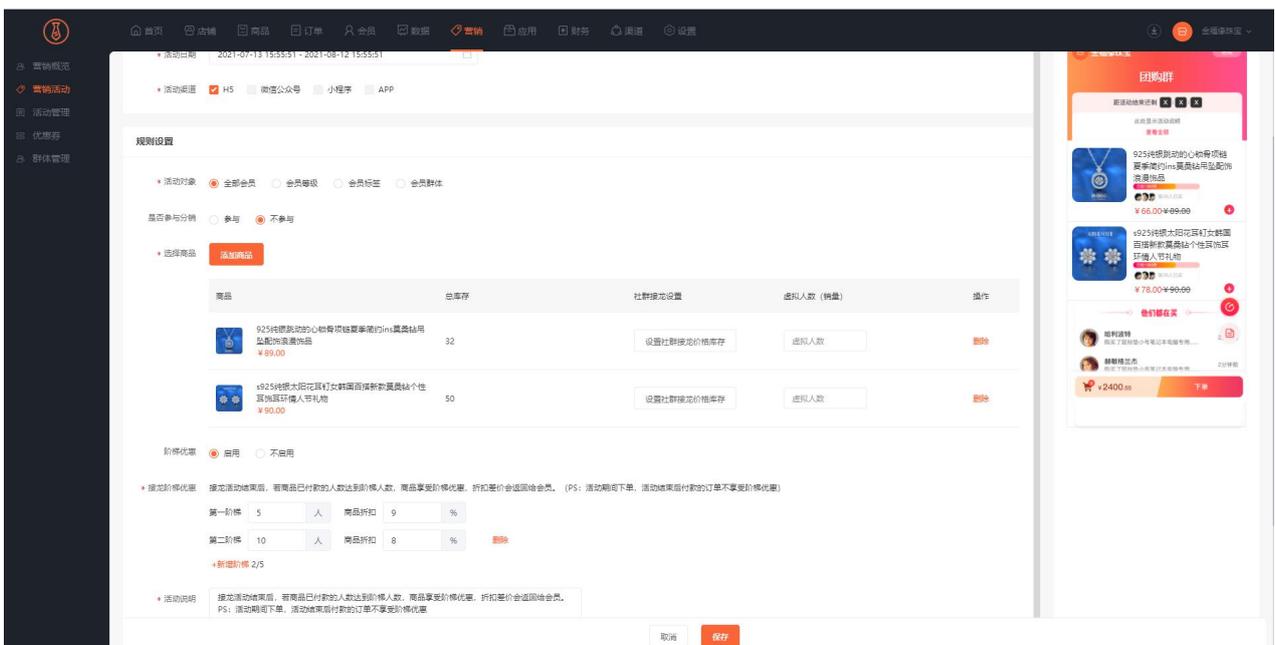
小张在小区里有一个团购群，通过线上商城的社群接龙，每次的团购活动都可以通过小程序发送到群内，让顾客直接下单。

三、功能路径

营销—营销活动—社群接龙

四、功能说明

1、如何创建活动



活动名称：进行活动名称的创建

活动日期：可参与活动的日期

活动渠道：目前支持公众号、小程序、H5 渠道

活动对象：全部会员、会员等级、会员标签、会员群体只能选择其中一个

添加商品：设置库存、销售价格、虚拟人数

是否参与分销：参与分销可设置默认佣金规则或者单独设置佣金规则

接龙阶梯优惠：接龙活动结束后，若商品已付款的人数达到阶梯人数，商品享受阶梯优惠，折扣差价会返回给会员。（PS：活动期间下单，活动结束后付款的订单不享受阶梯优惠）