

一、功能简介

幸运大抽奖可以创建不同类型的抽奖活动并同时进行，可根据用户的身份设定参与权限，抽奖机会可以设置为免费、付费获得、分享获得等多种参与方法，奖品支持商品、优惠券、积分、余额、微信红包以及会员卡，可协助商家完成更有趣的营销。

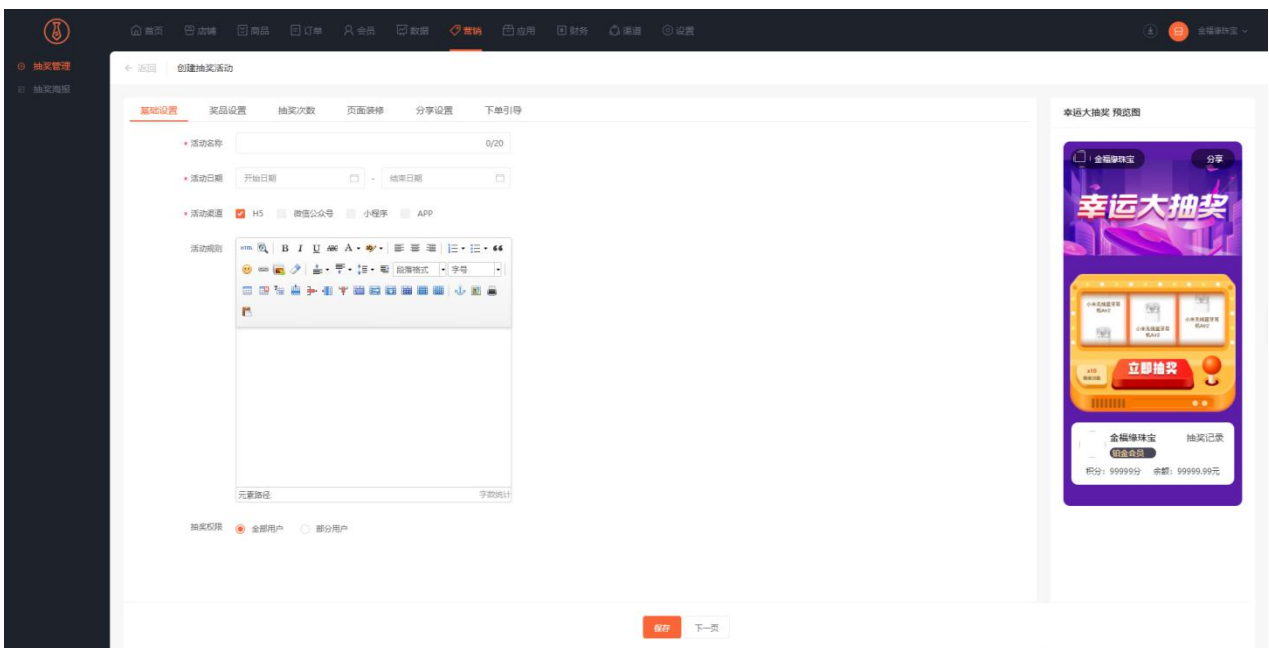
二、功能路径

商城管理-营销-幸运大抽奖

三、功能说明

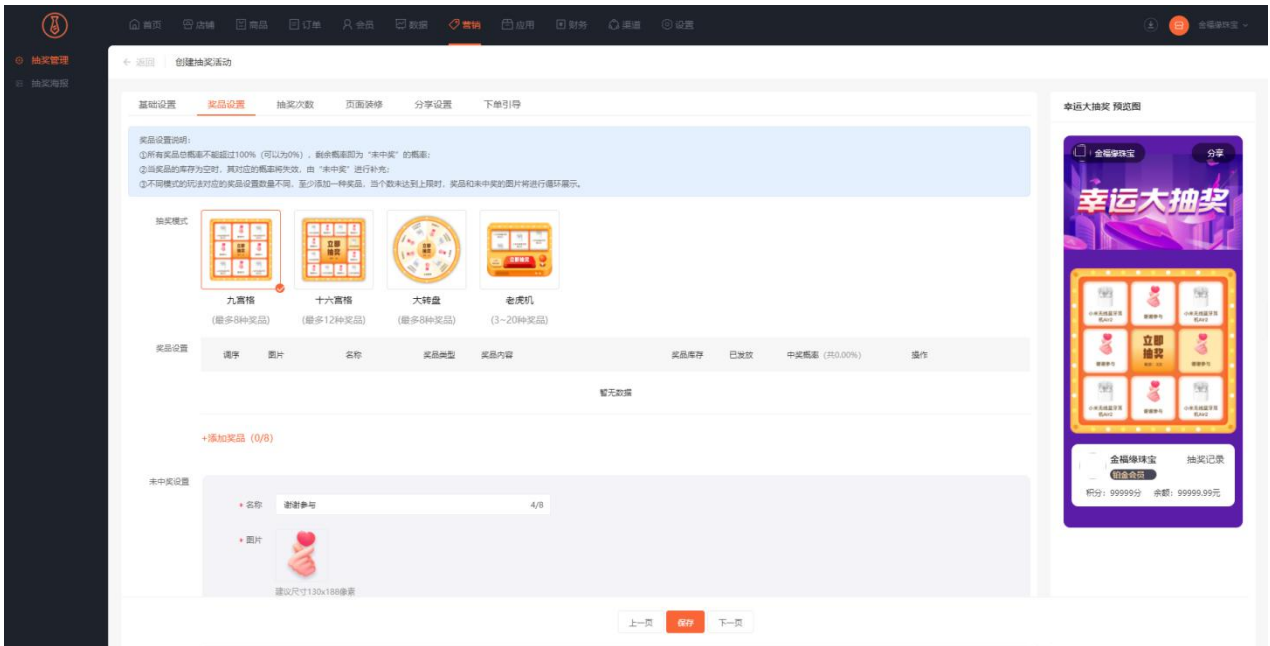
1. 配置基础信息

创建大抽奖活动时，需先填写活动名称、时间、简介等基础信息，还需要在此页配置抽奖权限，您可以通过此功能限定某些用户群体参与活动。



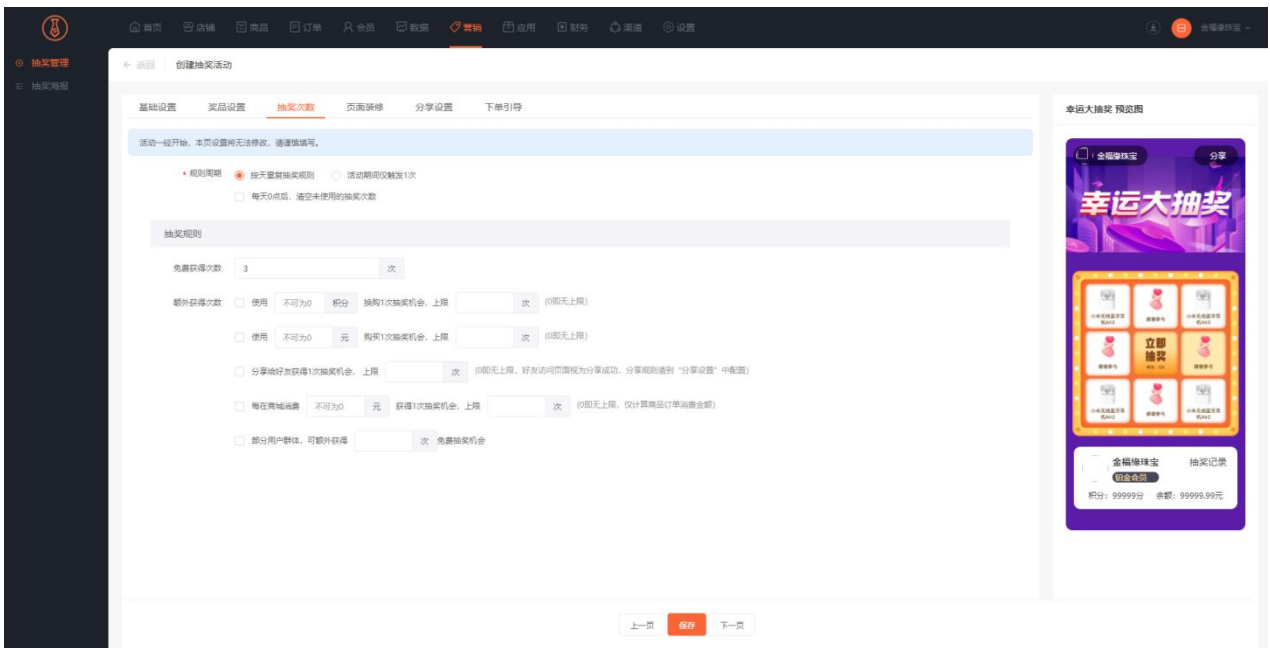
2. 奖品设置

在奖品设置中，需要先选择“抽奖模式”，每种模式对应的 UI 不同、奖品可添加的个数也不同，根据自己需要进行选择；每个模式支持的商品类型以及抽奖概率计算全部相同，具体查看页面内的“奖品设置说明”。



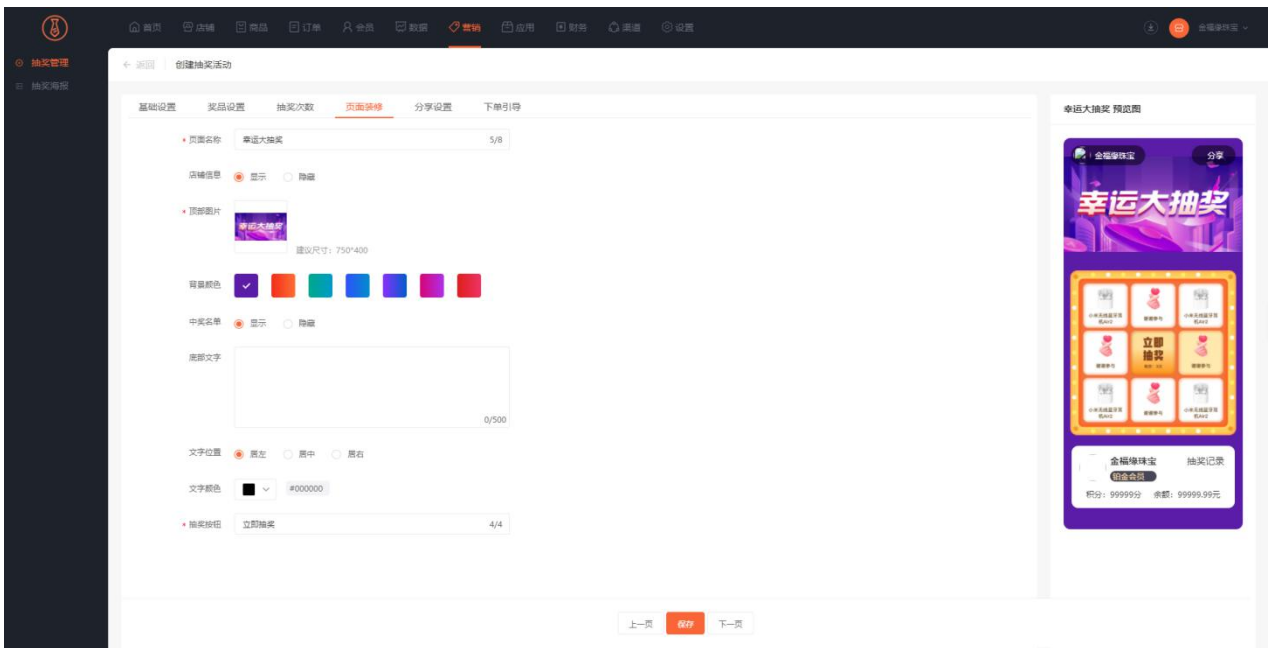
3. 抽奖次数

可以通过此页配置用户的抽奖次数，可以免费发给用户抽奖机会，也可以积分购买、分享获得、消费满额送抽奖机会等，次数的执行逻辑可以按天重复也可以活动期间仅触发 1 次。



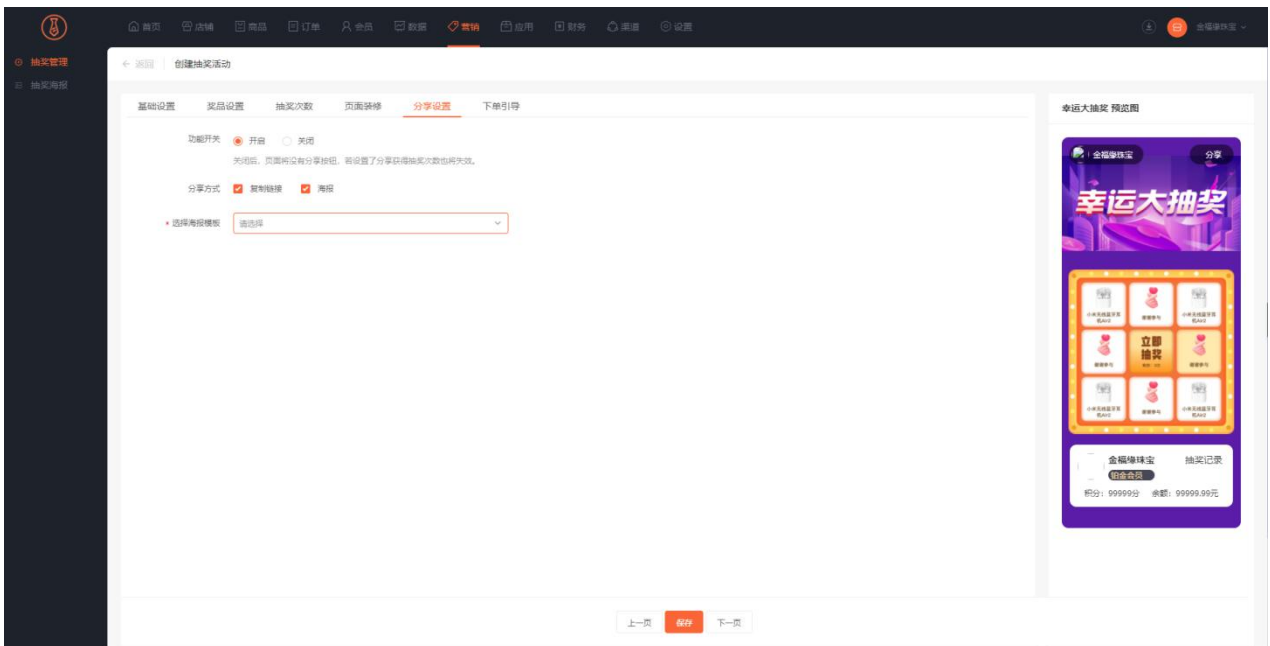
4. 页面装修

抽奖页面的图片、文字、背景色，您均可以根据自己的场景进行自定义。



5. 分享设置

活动的分享开关可以在此处关闭，同时可以选择分享的方式，幸运大抽奖支持海报形式的分享，并支持海报扫码强制关注公众号。



6. 下单引导

可以通过此功能，在用户下单完成后的页面中，进行抽奖活动的参与引导，帮您更好的进行营销。



创建抽奖活动

- 基础设置
- 奖品设置
- 抽奖次数
- 页面选择
- 分享设置
- 下单引导**

下单引导说明：
 ①以下选项设置完成后，需要到抽奖活动列表中，启用“下单引导”，则用户在付款完成后的页面中将体现该抽奖活动；
 ②同一时间段启用一个活动。

组件样式 系统默认 自定义图片

引导示例



引导文字

恭喜你，获得本次抽奖机会！

14/14

按钮文字

立即参与

4/4

显示频率

每次下单后弹出 每天首次下单后弹出

上一页 保存

幸运大抽奖 预览图

