

(3) ±4###\$ 現行活动数 (个) 本月拉动消费 (元) 本月发券数 (张) 本月用券数(张) 13 771.00 2 1 本月积分发放数(个) 本月积分消耗数(个) 1100 1000 营销日历 幸运团购 - 幸运团购 幸运团购 章运民购 2021-07-07 7-11 7-21 8-1 8-11 8-21 6-1 6-11 新人礼 ▼ 新人礼。 新人礼 2021-07-07 ▼ 砍价 欧价 2021-07-07 邀请奖页 ▼ 滋清奖励 邀请奖励

快速查看所有营销活动进行的数据,展示现行营销活动数据和营销日历

二、营销活动

多种的营销活动,满足商家各种需求,层层激活商家潜在客户的购买力。营销活动包括 22 类,每个营销 活动都可以单独的创建和使用,营销活动都需要先建立好,才能在店铺中展现出来,其中有 15 类可以单 独的在店铺装修中直接添加进去,其余剩下的营销活动需要单独的创建。



三、活动管理

活动管理可以查看所有创建的活动,也可以根据上面的搜索类型去查看,可以手动操作活动是否进行和暂

停。

0	自首页	图 唐輔 🗋 南品 🗏 订单 🖇	२. _{全员} 🖾 數	響 ◇ 賞精	△東道 ◎设置			(1) (2) ±48,80,000 ×
8 营销概范	活动管理							
⑦ 营销活动 Ø 活动管理								
三 优惠券	活动名称	活动名称	Q. 商品名称	商品名称 Q	活动类型活动类型	> 活动状态 ;	ち防状态 ~	
8 群体管理	开始日期	请选择活动开始日期	白 结束日期	请选择活动结束日期	商户名称 请违际商户	< > 満除条件		
	活动名称		活动类型		活动时间 😄	停止时间 :	活动状态	操作
	定金膨胀	2021-07-08	定金膨胀		开始时间: 2021-07-08 00:00:00 结束时间: 2021-08-31 23:59:59	181	进行中	查看 数据 更多
	充值奖励	2021-07-08	充值奖励		开始时间: 2021-07-08 00:00:00 结束时间: 2021-08-31 23:59:59	151	进行中	堂君 数据 更多
	社群接龙	2021-07-08	社群接龙		开始时间: 2021-07-08 00:00:00 续算时间: 2021-08-31 23:59:59	са.	进行中	査看:数据:更多:推广
	満成 202	1-07-08	满咸		开始时间: 2021-07-08 00:00:00 结束时间: 2021-08-31 23:59:59		进行中	童著(数据)更多
	会员积分的	抽奖	积分抽奖		开始时间: 2021-07-07 00:00:00 姚策时间: 2021-08-31 23:59:59	c)	进行中	査者 数据 更多
	章运大抽	奖	摩运大抽到		开始时间: 2021-07-07 00:00:00 結束时间: 2021-08-31 00:00:00		进行中	童晋(数据)更多
	砍价 202	1-07-07	数价		开始时间: 2021-07-08 16:24:58 结束时间: 2021-08-07 16:24:58		进行中	查看 荻茲 更多
	邀请奖励		邀请奖励		开始时间: 2021-07-07 00:00:00 线束时间: 2021-08-18 23:59:59	с.	进行中	查看 数据 更多
	砍价		数价		开始时间: 2021-07-07 00:00:00 结束时间: 2021-08-18 23:59:59	(w)	进行中	重要 数据 更多

四、优惠券

商城商家可通过优惠券的满减或者折扣,跟商城的满额立减或者折扣搭配使用,实现再次提升商品销量, 商家创建的优惠券,通过店铺装修可在商城首页、个人中心和商品详情等页面显示,会员在商城领取优惠券,结算时符合优惠券条件即可享受优惠福利。

	▲前页	宮店舗 🗉	商品 🗐 订单	ጸ 会员	C 255 🖉 🗮		N% () #3	1 © QE				
A 营销概范	优惠券管理											
 ⑦ 营销活动 回 活动管理 図 优惠券 	新建伏。	27										
8 群体管理	券名称	请输入关键字进行推	192	Q 券貸型	全部		有效期後型	有效期类型	~ 9	iP名称 请选择商户	~ 38	委件
	拳名称			1	中学型	创建时间 :		有效期	发放数量 :	兑换数量	使用素 :	操作
	全场8折			3	全场折扣券	2021-07-17 10:45:	28	1 30	0	0	0%	童曆 編編 契制
	满成			3	全场代金券	2021-07-14 16:09:	-25	1 30	0	0	096	22 93 91
											共2条 < 1	> 10 条/页 > 跳至 1 页

五、群体管理

群体管理就是给商家为了划分目标人群,实现精准营销,商家创建群体,筛选出商城信赖的会员,给该群体会员感恩批量发放优惠券,或针对该群体制定某一营销活动等,让会员感到商城的关切以及重视,从而再次促进商城消费。

场景使用

商城管理商家在周年庆的时候,通过会员的基本信息、消费情况以及参与营销活动的综合数据,筛选出对 商城一直以支持商城的会员,感恩回馈会员设置一次最优的营销活动,提升会员对商城的信任度,从而扩 大推广范围,增长会员数量带动提高商城销售。

如何筛选会员群体

商城管理商家点击营销—群体管理—添加群体:

填写群体名称,根据会员基本信息、会员消费情况和营销情况筛选会员群内,见下图:

	雨 呂古輔	ビ商品 F 订单	A, 会员 ☐ 数据		国 財务 🗘 渠道	◎ 设置				
 合 葉钠概览 グ 葉钠活动 *群() 図 活动管理 	体名称 消输入群体; 清填弓群体名称	名称 陳								
四 优惠券 选项	Ti设置									
為群体管理 会	员基本信息									
	1281	年前近期 1	日花園 会員屋田		会员尾号	会员等级	会员标签 会员地站	1 (11)	当前积分 当	前余额
*	员消费情况									
	消费日数	消费次数	日均 单均	累计消费	消费时段	累计充值	充值次数 日余额消	表 累计余额消费	日积分消费 累计	用分消器
E	今未消费天数	均消费次数	消费次数 消费商品	1						
2	销情况									
	累计送券数	累计用券数 活:	加利应率	可用券名称	可用券张数	已用券名称				
将 半结	的習									
选项	项	范圍	条件				h	聲作		
125	51	● 包含 ○	不包含 男	□女 □未知				RSA		
±	日范围	 包含 	不包含	□ Ξ			0	HR4		
Et	均	● 包含 ○	不包含	元至	元	请设置条件包含的时间段		818		

筛选条件设置完毕后,根据选项设置范围和条件,比如在选项设置中选择了性别、消费日数和累计送券数, 性别设置了包含男性会员、消费日数不在 1-3 天范围之内和累计送券数在 1-5 张范围之内的会员,那就可 以计算出符合这些条件的会员人数。

注:保存前需要先计算会员人数

					e <mark>(</mark>
群体设置					
选项	范围	条件		操作	
性則	 包含 不包含 	- 男 - 女 🔽 未知		删除	
生日范围	④ 包含 〇 不包含	2021-07-13 至 2025-07-18		部時	
日均	 包含 不包含 	10 元 至 500	元 请设置条件包含的时间段	日本	
消费商品	 包含 一不包含 	已选择0件商品 选择商品 请设置条件包含的8		世紀を	
活动收益	 包含 不包含 	元至	元 请设置条件包含的时间段		
月均滿壽次数	 包含 不包含 	次至	次请设置条件包含的时间段	C) 899	
累计消费	包含 八 不包含	元至	元 请设置条件包含的时间段		
会员来源	包含 〇 不包含	微信公众号。网页H5、微信小程序、4 选择来源		1250年	
会员尾号	 包含 不包含 	7165		8 54	
会员等级	 包含 不包含 	[object Object], 选择等级		删除	

群体设置完成后,点击刷新可重新计算符合条件的会员人数。

群体管理

+ 添加群体				
状态 状态	~ 更新时间 更新	tin 🗇	群体名称 请输入群体名称	Q. 清除条件
群体名称	人数	更新时间 :	状态	→ 操作
会员群体	0	2018-12-07 16:04:35	未使用 【 扉	削新 刷新 发券 更多
会员群体	0	2018-12-07 16:04:31	未使用	刷新 发券 更多
1	0	2018-11-21 19:35:39	未使用	刷新 发券 更多
			共3条 < 1	> 20条/页 > 魏至 1 页

点击发券可以将商家设置的优惠券进行赠送,这里的发券不需要会员领取,发券后,这一类群体就可直接

拥有优惠券。

优惠券只显示在有效期内的优惠券。

优惠券 🕑	×	
	同 注 调 结	a入群体名称 Q. 清除条件
请输入优惠券名称	Q	\frown
✔ 优惠券	1 张	操f 发券
优惠券	用	刷新 发券 更多
折扣券	79	刷新 发券 更多
优惠券管理	取消 确定	

选择要赠送的优惠券,填写每个会员赠送的数量,不限制数量。这里赠送出的优惠券数量会在优惠券库存

中减掉。

点击更多,可以重新编辑群体的设置和导出此群体会员的信息。