

一、功能概述

商城管理商家可通过优惠券的满减或者折扣，跟商城的满额立减或者折扣搭配使用，实现再次提升商品销量，商家创建的优惠券，通过店铺装修可在商城首页、个人中心和商品详情等页面显示，会员在商城领取优惠券，结算时符合优惠券条件即可享受优惠福利。

二、场景使用

满减券：

商家在元旦期间设置了优惠券活动，优惠券面额设置了 20 元，消费门槛设置了 100 元，那只有会员购买商品满 100 元时才能使用该优惠券。

折扣券：

商家在周年庆设置购买指定商品可使用优惠券，优惠券设置了享 5 折，最高优惠金额为 100 元，则会员购买商品可以享受 5 折优惠，如果 5 折后的价格高于 100，最终只能抵扣 100 元。

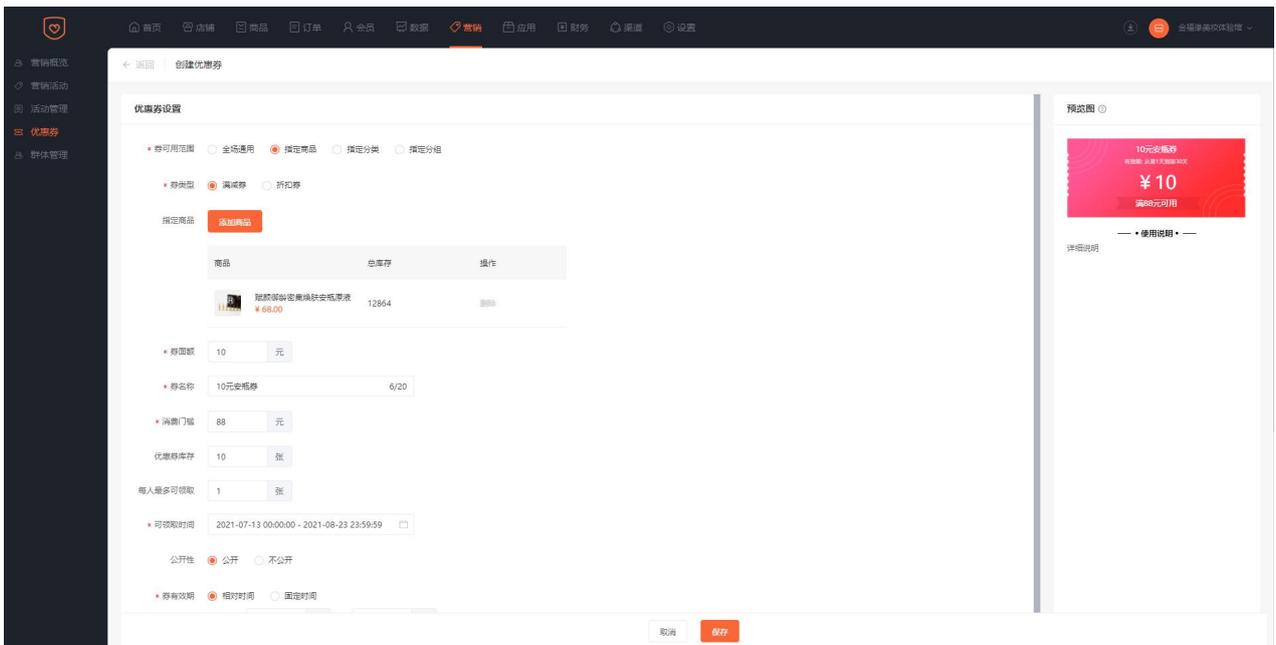
三、如何设置优惠券

第一步：商城管理商家点击营销—优惠券—创建优惠券，商家填写优惠券范围和类型，优惠券可全场通用或指定商品使用，优惠券分为满减券和折扣券。

第二步：商家需要设置优惠券面额和优惠券名称

第三步：优惠券需要设置券面额和消费门槛。

见下图：

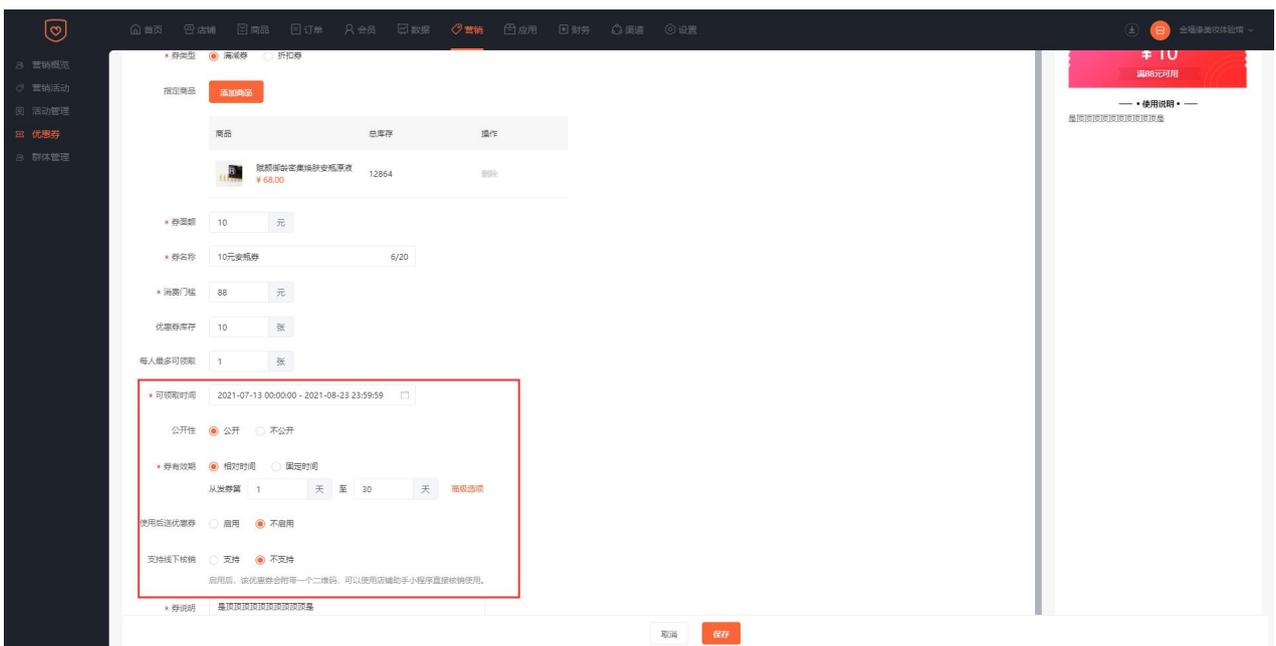


折扣券规则：商家设置选择优惠券类型为折扣，可以设置最高抵扣的金额，这样就会避免价格越高享受的折扣会超出成本的风险。

优惠券设置所见即所得，您可在页面右侧预览

第四步：优惠券需要设置库存、每人最多可领取的张数以及可领取的时间。

优惠券有效期可设置相对时间，比如从发优惠券的第一天到第十天。也可以设置为固定时间，高级选项可精确到几时几分。



优惠券创建完成后进行保存，就会在优惠券管理中显示。

可点击优惠券管理中右侧的“编辑”或查看页面下方的“编辑”来修改优惠券信息；注：优惠券创建保存后，再次编辑只能修改优惠券库存以及优惠券的延长时间。

在编辑中可删除优惠券，删除优惠券有 2 种选择：会员已领取的优惠券可正常使用和一并删除。

注：若选择一并删除，则会员已领取的优惠券也将不能使用。

商城管理商家设置完毕活动后，优惠券在商品页面显示见下图：

