

## 一、功能介绍

积分抵扣：商城管理商家提供给会员的福利，会员购买参与积分抵扣活动的商品，会员可以通过获得的积分进行抵扣支付金额，商家在积分抵扣的营销工具中指定商品参与抵扣，引导客户有效的使用积分。

## 二、场景举例

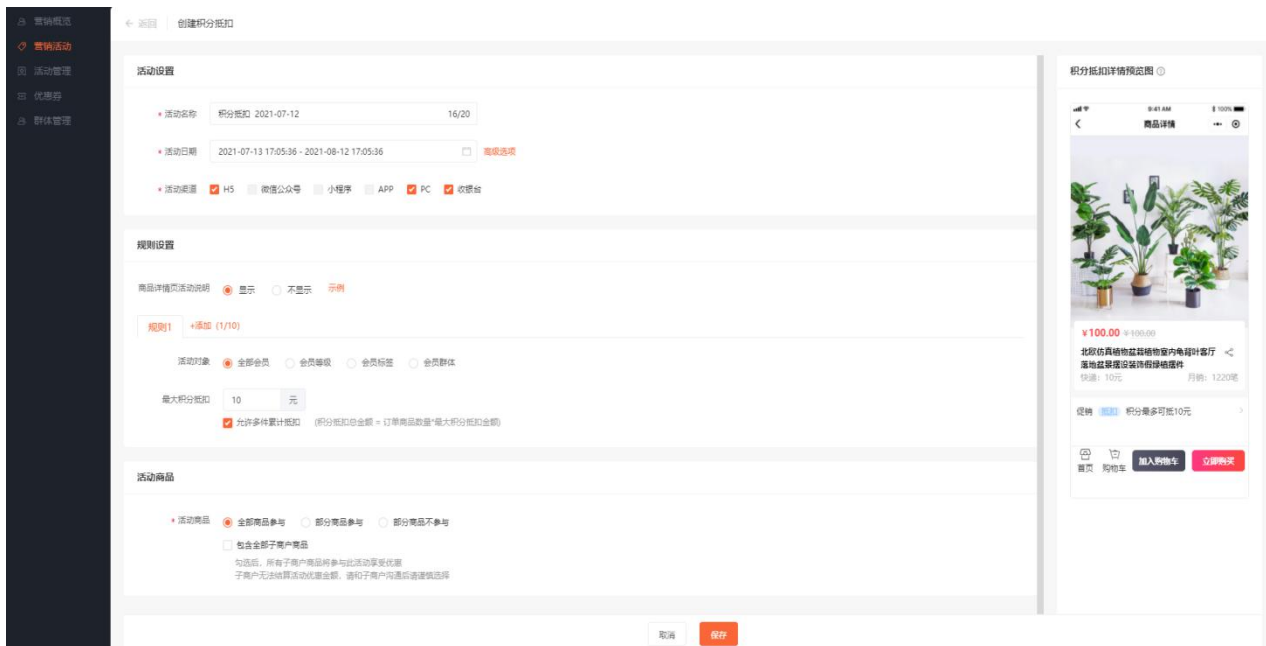
商城管理商家在 12 月期间，将某款护肤品支持积分抵扣，指定每天的 9:00 至 22:00 这一时段内部分商品可以使用积分抵扣，会员在活动时段内购买支持抵扣的商品才可以使用积分进行抵扣，活动时间段结束则无法使用积分抵扣，有效的促使客户为使用积分进行消费，从而提升了商城的销售量。

## 三、功能路径

营销—营销活动—积分抵扣

## 四、功能说明

### 1、如何创建积分抵扣活动



活动名称：进行活动名称的创建

活动日期：可参与活动的日期

活动渠道：目前支持公众号、小程序、H5 渠道

活动对象：全部会员、会员等级、会员标签、会员群体只能选择其中一个

活动商品：全部商品、部分商品、子商户商品